

Чукреева Мария Александровна

Mariya Chukreeva

Преподаватель, ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы»

Lecturer, FSBEI HE «BSPU name of M. Akmulla»

e-mail: mchukreeva@inbox.ru

АУДИОКНИГА КАК ПРОЯВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ПОСТМОДЕРНИЗМА

Audiobook as a manifestation of postmodernism culture

Ключевые слова: книга, аудиокнига, постмодернизм, культурология, литература, современная культура, искусство, Ж.-Ф. Лиотар.

Keywords: book, audiobook, postmodernism, cultural studies, literature, modern culture, art, audiobook, postmodernism, art, J.-F. Lyotard.

Аннотация. В большинстве имеющихся работ аудиокнига главным образом определяется как документ. Практически невозможно встретить результаты научных поисков, согласно которым аудиокнига подразумевала бы наличие культурологического содержания. Однако это явление многостороннее. В статье предлагается вариант рассмотрения аудиокниги как проявления культуры, ее функций и предназначение, а также ее место в специфических условиях постмодернизма. Предпринимается попытка обозначить, какими свойствами должна обладать и каким критериям соответствовать аудиокнига, чтобы считаться проявлением постмодернизма. Анализируются взгляды на проблему чтения, книжности и культуры классических и современных исследователей. Особое внимание уделяется точке зрения французского исследователя Ж.-Ф. Лиотара.

Abstract. In most of the available works, the audiobook is primarily defined as a document. It is almost impossible to find the results of scientific research, according to which an audiobook would imply the presence of cultural content. However, this phenomenon is multifaceted. The article offers a variant of considering audiobooks as a cultural manifestation, its functions and purpose, as well as its place in the specific conditions of postmodernism. An attempt is made to indicate what properties an audiobook should have and what criteria should it meet in order to be considered a postmodern manifestation. The views on the problem of reading, bookishness and culture of classical and modern researchers are analyzed. Particular attention is paid to the point of view of the French researcher J.-F. Lyotard.

Наш мир меняется, переменам подвергаются тенденции моды, читательские предпочтения, представления об искусстве и культуре. При этом каждое из явлений рано или поздно оказывается перед альтернативой: продолжить актуальное существование, но претерпеть изменения, либо превратиться в лучшем случае в один из образцов культурной памяти. Далеко не каждое явление культуры способно идти сквозь время в том же виде, в каком оно возник. На него накладывает отпечаток менталитет людей, формирующиеся и меняющиеся вкусы и предпочтения, возрастающая или затухающая общественная востребованность. Данной участи не избежала и книга как культурное явление.

К настоящему времени книга прочно обосновалась и в обыденном социокультурном пространстве, и в профессиональной научной среде, став неоспоримым феноменом культуры. Мишель Монтень в XVI веке первым

высказал идею о книге как продукте культуры и особой культурной ценности. Каждая эпоха вырабатывает свою интерпретацию мира, определяет особенности вхождения человека в социум в целом и в отдельные социальные группы, способы его поведения, взаимоотношения с обществом. Книга выступает инструментом его познания, конструирования в человеческом сознании модели мира [2, с. 133]. В современной культуре в первую очередь позиционируется многоплановая сущность книги как формы творчества [2, с. 135]. И такое «техногенное» воплощение книги как аудиокнига также является одной из форм воплощения книготворчества, проявления культуры книжности, и что самое главное – дополняет классическую модель одного использованием свойств голоса (или голосов), музыкального и/или шумового сопровождения и т.п. Позволяет экспериментировать с контентом, создавать разные версии одного и того же произведения.

В современном мире увеличивается численность цифровых аналогов аудио- и видеопродукции. Количество произведений увеличивается, книжный рынок разрастается [4, с. 122]. По мнению исследователя книжного и читательского дела В.Я. Аскаровой, книга является средством, которое помогает добиваться политических, идеологических и личностных целей. Кроме того, она играет заметную роль в общественном развитии и находится во взаимоотношениях с общественной системой, позволяя себе эту систему поддерживать, сохранять, укреплять, дестабилизировать, разрушать и т.д. [1, с. 108]. Это в полной мере относится к аудиокниге. Аудиокниги становятся предметом активных обсуждений в социальных сетях, конференциях, семинарах, являются следствием роста экспериментов в области звукозаписи книг (зачастую исполнителями являются люди без специального образования) и оказывают влияние на происходящие в стране и мире события.

Аудиокниги в современной культуре принимают активное участие, которое выражается в создании сообществ и групп, которые посвящены той или иной тематике, или в качестве одного из образцов современной культуры. Например, в социальной сети ВКонтакте есть сообщества, посвященные данной тематике: «Аудиокниги и книги – электронная библиотека», «Моя библиотека (аудиокниги и радиоспектакли)», «Аудиокниги», «Книгомания Аудиокниги», «Книги & Аудиокниги» и многие другие. В Инстаграме созданы следующие сообщества по данной теме: «MyBook – Книги и аудиокниги», «Слушай аудиокниги», «Аудиокниги для души», «Аудиокниги онлайн» и т.д. Многие другие социальные сети содержат похожие группы и сообщества по данному направлению.

Аудиокнига как продукт позднего этапа развития книжной индустрии еще не обрел явно выраженного статуса в научно-культурологической среде. Это не удивительно, поскольку за рамками свойств гаджета у нее почти нет собственных, индивидуальных, уникальных свойств, функций и механизмов. Каждая из предпринятых попыток их описания приводит к перечислению либо свойств и функций книги, либо свойств и функций электронного документа. Это дает возможность изучения аудиокниги с разных точек зрения, поиска рабочего определения, специфических функций. Вместе с тем, расплывчатость

индивидуальных характеристик аудиокниги как явления может рассматриваться в качестве признака ее принадлежности миру постмодерна.

Во второй половине XX столетия мир вступил в эпоху постмодерна и постмодернизма. «Постмодерн» представляет собой современное культурное состояние общества, в то время как «постмодернизм» – состояние осознающей его рациональности [3, с. 20]. Именно постмодернизм, на наш взгляд, позволяет приблизиться к ответу на вопрос об основных характеристиках аудиокниги как специфического артефакта культуры. В качестве методологической основы подхода мы используем взгляды французского постфрейдиста и одного из основоположников постмодернизма Жана-Франсуа Лиотара. Рассмотрим их тезисы более подробно.

Постмодернистский этап развития искусства Ж.-Ф. Лиотар определяет как эру воображения и экспериментов, время сатиры [5, с. 320]. В данном случае аудиокнига также появляется как эксперимент. Экспериментируют со звукозаписывающей аппаратурой, контентом, площадками для размещения. Например, размещая научные лекции или художественную литературу в социальных сетях или мобильных приложениях в качестве подкастов. Подкаст – это трансляция музыки или речевого контента в интернете по принципу тематической или жанровой радиостанции. Слово «PodCast» происходит от iPod (популярный музыкальный плеер) и «Broadcast» (трансляция) [6]. Подкаст как направление в современной культуре продолжают развивать: например в качестве контента приложений для смартфонов научно-популярного, историко-культурного содержания (Arzamas, Подкасты ВКонтакте, Подкасты Медузы и многие другие).

Культура и искусство для Ж.-Ф. Лиотара – это превращение предметов деятельности в другие формы. Наиболее перспективна для искусства неподвижность, любая интенсивность – это движение на месте. Ж.-Ф. Лиотар считает постмодернизм частью модернизма, спрятанной в нем. В условиях кризиса гуманизма и традиционных эстетических ценностей (прекрасного, возвышенного, гениального, идеального) мобильная постмодернистская часть вышла на первый план и обновила модернизм плюрализмом форм и технических приемов, сближением с массовой культурой [5, с. 321]. Предпримем попытку определить следующие моменты: перспективы развития объекта культуры в области постмодернизма, условия примирения или компромисса современной культуры и постмодерна.

Можно согласиться с Ж.-Ф. Лиотаром в отношении мысли о постмодернизме как части модерна. Но говорить о том, что наиболее перспективна для искусства и культуры неподвижность, значит предлагать: «давайте оставим каждое произведение искусства или объект культуры таким, какое оно есть, обеспечим им абсолютную стабильность и недопустим его развития в будущем». Но, не предпринимая попыток к изменению в условиях нестабильности современной культуры меняющегося мира, при столкновениях менталитетов и мнений, объект культуры рискует «затеряться» в потоке новых смыслов, прочтений и трактовок, которыми наделяется сегодня практически каждый элемент культуры. Часто произведения искусства и культуры становятся объектами юмористических,

рекламных и других экспериментов. Например, произведение «Мона Лиза» (Джоконда) часто используется в фильмах, мультфильмах, как изображение на одежде, на обложках книг, печатной продукции, товарах для хобби и творчества и т.д. И аудиокнига как проявление культуры должно меняться, поскольку изменения дадут возможность увидеть наиболее оптимальную форму ее существования, удовлетворят требования каждого пользователя или преобладающего количества пользователей, позволят найти собственную, уникальную нишу в области науки, что также немаловажно.

В целях предотвращения раздробления культуры и ее отделения от социокультурного пространства необходимо, по мнению Альбрехта Веллмера, «изменение статуса эстетического опыта, не выражающегося более в первую очередь в суждениях вкуса», но «применяющегося для исследования исторической ситуации жизни», то есть «когда его связывают с проблемами существования». Ведь этот опыт «входит в языковую игру, не принадлежащую более эстетической критике», вмешивается «в когнитивные действия и нормативные ожидания», «меняет способ, которым эти раз личные моменты отсылаются друг к другу» [5, с. 323]. В то время как Хабермас требует, чтобы искусство и связанный с ним опыт перекинули мост через пропасть, отделяющую речь от знания, этику от политики, проложив, таким образом, путь единству опыта [5, с. 323]. Произведение может стать модернистским, лишь побыв постмодернистским. Понятый таким образом постмодернизм — не конец модернизма, но состояние его рождения, и это состояние постоянно [5, с. 330]. Как мы видим, постмодернизму присущи непоследовательность, алогичность, противоречивость.

Постмодернизм — это то, что в модернизме отсылает к непредставимому изнутри представимого; не довольствуется правильностью форм, вкусовым консенсусом, позволявшим испытать групповую ностальгию по невозможному; заинтересовано в новых представлениях, дарующих не удовольствие, но чувство, что непредставимое существует. Постмодернистский художник, писатель оказываются в ситуации философа: текст, который он пишет, произведение, которое создает, в принципе не могут подчиняться установленным правилам, о них нельзя судить посредством детерминированных суждений, применяя к этому тексту или произведению известные категории. Произведение или текст как раз и заняты поиском этих категорий. Итак, художник и писатель работают без правил, ради установления правил того, что еще будет сделано. Поэтому произведение или текст обладают особенностями события, поэтому приходят к автору слишком поздно или, что одно и то же, их всегда используют слишком рано [5, с. 331]. Мы предпримем попытку применить точку зрения Ж.-Ф. Лиотара, его взгляд на то, каким должно быть постмодернистское искусство, по отношению к аудиокниге и проанализировать возможности ее существования в постмодернистской плоскости. Определим степень проявления в аудиокниге свойств и функций постмодернистской культуры, опишем полученные результаты и в итоге обозначим перспективы существования в данной области научного знания.

Если говорить об аудиокниге как артефакте постмодернизма, то для нее не столь принципиальны правильность формы, последовательность, упорядоченность,

соответствие стандартам. Данное направление не берет в расчет и не требует строгого соответствия/несоответствия или подчинения правилам. Объект культуры имеет своей целью поиск новых форм, важен скорее сам процесс создания канона, образца, чем ожидание результата. Это предоставляет свободу интерпретации и дарит возможность вносить коррективы в существующие объекты культуры. То есть аудиокнига как область изучения, исследования, не будет ставить жесткие рамки, ограничения, правила, которым нужно следовать. Многие пользователи, к примеру, говорят, что качественно записывать текст аудиокниги могут только профессиональные дикторы, профессиональные артисты. Вместе с тем профессия артиста не должна быть обязательным критерием качества аудиокниги. Согласно точке зрения постмодернистской культуры, создание аудиокниги не предполагает неукоснительного следования данному требованию. Его можно принять к сведению, но не к обязательному соблюдению. То же касается и музыкального, и шумового сопровождения, и других атрибутов свойственных аудиокниге. В целом можно отметить, что до сих пор не существует утвержденных критериев или стандарта, которым должны соответствовать аудиокниги.

Французский постмодернист призывает кардинально пересмотреть идею постмодерна с научной точки зрения, а не слепо следовать за теми, кто уже обозначил его сущность и определил дальнейшие перспективы развития. Посмотреть на данное направление как структуру, через примеры в произведениях живописи и литературы, не потому что постмодерн применим только к данным вида искусства, а поскольку свойства демонстрируются ярче, доступнее, и поддаются анализу, изучению. Живопись и литература становятся удобными нишами для постижения сущности постмодернизма. При необходимости демонстрации свойств постмодерна в первую очередь обращаются к означенным направлениям в искусстве. Ж.-Ф. Лиотар побуждает усомниться в существующей природе художественного творчества, системе культуры, предлагает относиться к данным областям критически. Целью современного художественного научного творчества определяется разрушение внешних и внутренних границ в искусстве и науке; процесс схожий с глобализационным; построении социокультурного единства; связывание с помощью опыта речи и знания, этики и политики.

Выводы:

- Произведение, которое относится к постмодернистскому направлению не должно быть подчинено правилам, категориям. Ему не должна быть свойственна последовательность, логичность. Цель его создания заключается в поиске этих категорий. Правила будут установлены в момент, когда произведение будет создано, не раньше. То есть произведение как проект культурных норм.
- Требования к аудиокниге, следуя идеям Ж.-Ф. Лиотара, будут установлены после создания ее образца. Будучи созданным, станет основой для конструктивной критики, дискуссий, экспериментов. Предписания и требования к явлению культуры отсутствуют.
- Если мы можем отнести аудиокнигу к области культуры и искусства, то ее перспектива (по Ж.-Ф. Лиотару) заключается в неподвижности. Не прилагать усилий по преобразованию ее формы. Она будет существовать в том виде, в каком

используется сейчас.

- Аудиокнига как проявление культуры постмодернизма, по нашему мнению, должна меняться, становиться объектом экспериментов. Необходимы точки зрения разных специалистов, исследователей разных областей и сфер знания: культуры, истории, литературы, социологии и других.

- Эпоха постмодернизма как нельзя лучше соответствует идее аудиокниги как проявления культуры. Ее кросскультурная сущность (книга, медиа, документ и другие составляющие) вполне соответствует настроению постмодернистского направления в искусстве и культуре.

- Статья Ж.-Ф. Лиотара безусловно поможет по-новому взглянуть на современную ситуацию в массовой культуре, литературе, живописи и других отраслях. Написанная почти сорок лет назад, она по-прежнему актуальна. Несмотря на то, что политическая, культурная ситуация в мире менялась и меняется, идеи Лиотара не устарели и даже можно наблюдать все те же процессы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аскарлова, В.Я. Изучение читателей в контексте социальной и культурной ситуаций [Текст] / В.Я. Аскарлова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2000. – №1. – Т.2. – С.108-120.
2. Бенин, В.Л., Гильмиянова, Р.А., Жукова, Е.Д. Библиокультурология: теория и практика [Текст] / монография / В.Л. Бенин, Р.А. Гильмиянова, Е.Д. Жукова. – Уфа: Башкирский государственный педагогический университет, 2015. – 240с.
3. Бенин, В.Л., Жукова, Е.Д. Философия образования в эпоху постмодерна [Текст] / В.Л. Бенин, Е.Д. Жукова // Педагогический журнал Башкортостана. – 2019. – № 4. – С. 20
4. Дыдров, А.А. Будущее книги в утопии и дистопии [Текст] / А.А. Дыдров // Чтение. XXI век: коллективная монография / Науч.ред.-сост. В.Я. Аскарлова. М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2015. – С.122
5. Лиотар, Ж.-Ф. Ответ на вопрос: что такое постмодерн? [Текст] / Ж.-Ф. Лиотар // Эстетика и теория искусства XX века: хрестоматия / Отв.ред. Н.А. Хренов, С.А. Мигунов. – М.: Прогресс-Традиция, 2007. – С. 320-332.
6. Что это такое: подкаст [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://chto-eto-takoe.ru/podcast>. – (дата обращения: 28.06.2020)