

Командышко Елена Филипповна
Elena Komandyshko

доктор педагогических наук, доцент, ведущий научный сотрудник Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Институт художественного образования и культурологии Российской академии образования»
doctor of pedagogical sciences, associate Professor, senior researcher, Federal state budget scientific institution «Institute of art education and culturology of the Russian Academy of education»
e-mail: elkom04@gmail.com

«ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ» ТУРИЗМ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПУТЬ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

«Educational» tourism as an effective pedagogical artistic way education of children and youth

Ключевые слова: мифологическое мышление, знаки, символы. образовательный туризм, культурный туризм, целенаправленный педагогический маршрут.

Keywords: educational tourism, cultural tourism, focused teaching route.

Аннотация. В статье рассматривается образовательный туризм как возможность реализации новых условий художественного воспитания детей и молодежи на современном этапе. Автор раскрывает виды образовательного и культурного туризма, исследует ресурсы и направления культурно-познавательных маршрутов. В результате, автор статьи раскрывает перспективы разработки педагогических маршрутов образовательного туризма в рамках реализации основной образовательной программы общего образования.

Abstract. The article deals with educational tourism as an opportunity to implement new conditions of artistic education of children and youth at the present stage. The author reveals the kinds of educational and cultural tourism resources, and explores areas of cultural and educational routes. As a result, the author reveals the prospects of development of pedagogical educational tourism routes as part of the basic educational programs of general education.

В настоящее время в научной среде все более утверждается понимание того, что современный образовательный процесс представляет важнейший этап для поиска инновационных технологий, форм и содержания учебной деятельности, связанных с трансляцией культуры и передачей подрастающим поколениям её наиболее значимых художественных образцов и духовных ценностей.

В Законе «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24 ноября 1996 г. «туризм» определяется как «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных,

профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания» [3, с.120].

Согласно Международным рекомендациям, разработанным Всемирной туристской организацией, поездки с целью «образования и профессиональной подготовки» связаны с такими основными видами деятельности, как посещение краткосрочных курсов, прохождение определенных программ обучения или приобретение определенных навыков с помощью этих программ и образовательных курсов.

Понятие «**образовательный туризм**» является производным от таких понятий как «*познавательный*», «*культурный*», «*культурно-познавательный*», «*экскурсионно-познавательный*» туризм и другие.

В настоящее время образовательный туризм подразделяется на виды:

1. *Профессиональный (специализированный) туризм*: включает научные и учебные стажировки; повышение эффективности образования в высших учебных заведениях; участие в семинарах, конференциях, конгрессах и др. формах обмена опытом и получения новой профессионально-значимой информации.

2. *Языковой туризм*: языково-обучающие туры, учебные поездки с целью освоения иностранного языка.

3. *Творческий туризм*: используется художниками, писателями, музыкантами как поездка на пленэр, фестиваль, творческая командировка. В нем участвуют учащиеся художественных школ, творческих мастерских, одаренные дети, также те, кто готовится стать журналистом (репортажные поездки).

4. *Культурно-познавательный туризм*: выступает как дополнительный педагогический процесс, в котором сочетаются обучение, духовно-нравственное и художественно-эстетическое воспитание. Культурно-познавательные возможности экскурсий определяются как их содержанием, так и широким тематическим спектром. Познавательные туры совершаются с целью выполнения задач, определяемых учебными программами образовательных учреждений (туры продолжительностью от 15 дней до 3 месяцев с целью повышения квалификации либо углубления знаний по тем или иным дисциплинам).

5. *Оздоровительно-образовательный туризм*: в специальных оздоровительных лагерях проводятся тематические мероприятия или целые смены (с «погружением» в определенную область знаний или историческую эпоху). Организуются летние школы по точным наукам, истории, культурологии, экологии и другим направлениям.

6. *Плановый школьный туризм*: познавательные экскурсии для школьников по России. К примеру, военно-тематический тур по местам боевой славы, геологический тур; литературно-познавательный, музыкально-познавательный и другие туры по местам жизни и деятельности известных писателей, художников, музыкантов и т.д.

7. *Музейный программный туризм*: реализует музейные познавательные программы по разным предметам: «Изобразительное искусство», «Окружающий мир», «Биология», «История», «Экология», «География», «Мировая художественная культура» и другие.

По объективному содержанию виды «образовательного туризма» распределяются в предметной дифференциации и разных видовых проявлениях. Среди них:

- *Культурный туризм* (его виды: туризм наследия или культурно-исторический; этнокультурный туризм; тематический туризм; креативный туризм; арт-туризм; туризм впечатлений; событийный туризм; профессиональный туризм; культурно-просветительный туризм; экотуризм или экологический туризм и др.
- *Музейный туризм* (разновидность программного туризма, специфика которого заключается в использовании туристского потенциала музеев и прилегающих к ним территорий).
- *Городской туризм* (арт-город и медийные площадки; стрит-арт туризм, включая объекты, которые находятся на улице и во дворах, к примеру, граффити).
- *Деревенский туризм* (отдых в сельской местности, часто с участием в сельских работах, приобщением к сельской жизни).
- *Спортивный туризм, рекреационный* и другие.

Однако следует учитывать, что в отличие от разных видовых проявлений туризма, **«образовательный туризм» предполагает наличие образовательного результата, как обязательного условия путешествия или поездки.**

Формами образовательного туризма могут быть *экскурсии, походы, туры, лагеря, научные и учебные стажировки на предприятиях, участие в семинарах, конференциях, конгрессах, а также творческих конкурсах и фестивалях.*

В начале XXI века *образовательный туризм* становится динамично развивающимся самостоятельным направлением, как в образовании, так и в туристской отрасли, в рамках которого реализуются принципы непрерывности и доступности образования. При этом *культурный туризм* рассматривается как идеальная сфера деятельности, в которой исследуются продукты культуры и художественной деятельности.

Однако круг «продуктов культуры» сам по себе огромен, и термин «культурный туризм» используют, чтобы описать заинтересованность туристов в искусстве, культурном наследии, фольклоре и в ряде других культурных проявлений.

Следует подчеркнуть, что все существующие определения **«культурный туризм»** сводятся к двум подходам:

Первый подход назван *«достопримечательности»*, он описывает наиболее привлекательные для туристов места. Типичный список достопримечательностей, которые могут привлечь внимание культурных туристов [4, с.68]:

- ✓ *места археологических раскопок и музеев;*
- ✓ *архитектура (руины, знаменитые здания, исторические города);*
- ✓ *искусство, скульптура, ремесла, галереи, фестивали, события;*
- ✓ *музыка и танцы (классическая, народная, современная);*

- ✓ драма (театры, кино, драматурги);
- ✓ изучение языка и литературы, события;
- ✓ религиозные праздники, паломничество;
- ✓ культуры и субкультуры и др.

Второй подход – *концептуальный* – характеризует мотив и смысл деятельности культурного туризма, т.е. все аспекты туризма, по которым люди изучают историю и наследие разных народов [4, с.68]:

Поскольку культурный туризм становится все более значительным не только в образовательном, но и в экономическом плане, растущее число стран и регионов используют его как неотъемлемую часть туризма, развивая тем самым новые экономические возможности в этой сфере.

К примеру, *городской туризм*, в настоящее время является одним из быстро растущих секторов арт-индустрии.

Города являются колыбелями культуры и традиций всего человечества, поэтому городской туризм тесно связан с городской культурой. В Италии, например, видят необходимость перехода от концепции «города искусств» к новой концепции «городского туризма», в которой город представляется всегда дающим место для жизни людей, для искусства, развлечений и досуга. В этом контексте, по мнению Августо Ньюеса из Мировой туристической организации, культура нуждается в новом определении с учетом культурного туризма и определяется как *городской культурный туризм*.

По результатам исследований, проводимым Европейской комиссией по туризму, *городской культурный туризм* понимается как комбинированная двухуровневая система, в которой исходные традиционные элементы (туризм ради знакомства с историческим наследием и искусствами) формируют внутренний круг, а вторичные элементы культурного туризма, стили жизни и креативные индустрии – внешний круг.

В стратегическом плане туризм становится элементом устойчивого развития стран и регионов, что дает основания утверждать о наличии прямой зависимости экономического процветания территорий от их способности эффективно развивать два приоритетных направления: *образование и туризм*, создавая тем самым необходимое социально-педагогическое пространство для обучения различных групп населения.

Исследование показало, что в настоящее время пристального внимания требуют процессы приобщения школьников и студентов к ценностям культуры и искусства и поиски новых педагогических путей реализации новых форм художественного образования. Современная социокультурная ситуация, как отмечает А.И. Арнольд, «с особой требовательностью формулирует настоятельную необходимость социально-культурной, просветительско-воспитательной работы с молодежью» [1, с.168].

Обращение к данной проблеме позволило определить **педагогический путь** как: 1) *определенный педагогический вектор личностного развития учащейся молодежи*; 2) *организация временных условий и педагогических ситуаций*; 3)

применяемый способ или средство для достижения педагогической цели, т.е. «целенаправленный педагогический маршрут».

Рассмотрим возможности культурного туризма в расширении педагогических маршрутов и обогащении эстетического опыта детей и молодежи. Остановимся на некоторых культурно-познавательных маршрутах:

1. *Туризм впечатлений* реализует интерес к осмыслению особенностей культуры места и времени через собственный эмпирический опыт, полученный на основе погружения в предложенные обстоятельства (интерактивные музейные программы; исторические реконструкции, местные праздники и фестивали и др.).

2. *Креативный туризм* реализует интерес к собственному творческому развитию у детей и молодежи (рисование, инструментальное музицирование, литературное творчество, прикладное искусство и т.д.).

3. *Арт-туризм* реализует интересы к современным процессам в сфере художественного творчества (культурно-креативные кварталы, фестивали искусств, события в сфере современного дизайна и моды, литературные места, места съемок фильмов и т.д.).

4. *Событийный туризм* раскрывает художественные события, региональные и местные празднования; карнавалы; празднование памятных дат, эстрадные и иные шоу; премьерные показы; художественные выставки, театральные фестивали, музыкальные конкурсы и т.д.

5. *Тематический туризм* находит выражение в развитии новых педагогических маршрутов. Может объединять однотипные и разные по виду культурные ресурсы (сгруппированные вокруг одной темы).

Вместе с тем отечественная практика показывает, что столь перспективная с педагогической и экономической точек зрения отрасль до сих пор не получила достаточного теоретического освещения и практической реализации [2, с.4]:

Выделим перспективы разработки педагогических маршрутов образовательного туризма в рамках реализации основной образовательной программы общего образования в соответствии с ФГОС:

1. Сопровождение образовательных программ базового компонента учебного плана (*история, литература, география, музыка, изобразительное искусство, иностранный язык, история России, мировая художественная культура, физическая культура и др.*).

2. Разработка культурно-познавательных программ (в рамках дополнительного художественного образования и эстетического воспитания). К примеру, разработка тематических программ: «Музыкальные путешествия», «Музыкальная и театральная культура мира», «Музеи мира: история и современность» и другие.

3. Подготовка развивающих маршрутов для детей дошкольного и младшего школьного возраста по социальной адаптации к окружающему миру.

4. Экскурсионная деятельность в дополнение к региональному компоненту (разработка городских видео и аудиоэкскурсий в качестве творческих проектов в школе и в вузе).

5. Реализация проектов социокультурного направления, знакомство с историей и культурой своего и других народов. Т.е. разработка культурно-исторических маршрутов, которые реализуют интерес школьников к прошлому, признанным культурным ценностям, находящим выражение в аутентичных «памятниках» (исторических, архитектурных, литературных, художественных).

Таким образом, реализация целей художественного воспитания детей и молодежи в условиях образовательного туризма рассматривается в настоящее время как возможность глубокого осознания полученного объема знаний и впечатлений, которые в целом очерчивают не только освоение культуры и искусства, но и дают возможность к проявлению рефлексии эмоционально-чувственной сферы познания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арнольдov А.И. Открытие мира культуры (беседы с молодыми) [Текст] /А.И. Арнольдov. – М.: МГУКИ, 2003. – 171с.
2. Ковалева А.Н. Педагогический потенциал образовательного туризма в системе непрерывного образования человека [Текст]: автореф. дис. канд. пед. наук./ А.Н. Ковалева. – М.,2013. – 24с.
3. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Туристский бизнес: словарь-справочник [Текст] / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: Форум, 2008. – 384с.
4. Ричардс Г. Масштабы и значение культурного туризма в Европе [Текст] // Арт-менеджер, 2003. №1(4). С.68-71.