

Мазанов Алексей Игоревич

Aleksei Mazanov

учитель ГБОУ г. Москвы Школы № 46

аспирант ФГБНУ «ИХОиК РАО»

teacher School № 46, Moscow

postgraduate of «Institute of Art Education and Cultural Studies of the Russian Academy of Education»

e-mail: mazanov46@bk.ru

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СРЕДА СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

**Modern school's sociocultural environment of as the factor of formation
of modern youth's demands**

Ключевые слова: культурные потребности, инкультурация, современные школьники, образовательный процесс.

Keywords: cultural requirements, acculturation, modern schoolchildren, educational process.

Аннотация. В процессе инкультурации происходит становление высших духовных и культурных потребностей детей и молодежи. В статье рассматривается природа культурных потребностей, их уровни и структура. Автор рассматривает культурные потребности молодежи в взаимосвязи двух форм их проявления, выражающихся в производстве культуры и потреблении культурных ценностей. Представленный анализ образовательного процесса в современной школе выявил особенности формирования культурных потребностей у школьников, и даны примеры создания развивающей среды, способствующей становлению потребностей в освоении искусства у детей и молодежи.

Abstract. During acculturation formation of high spiritual and cultural requirements of children and young people takes place. The article deals with the nature of cultural requirements, their levels and structure. The author discusses the cultural requirements of youth in the relationship of two manifestation's forms. These requirements are expressed in the development of culture and absorption of cultural values. The presented analysis of the educational process in a modern school has identified features of the formation of the cultural requirements of the students. Examples of the developing environment's creation, which furthers the formation of the requirements in mastering the art in children and young people, are given.

Целью любой деятельности человека является удовлетворение его потребностей, как высших, так и низших. Уже сразу после своего рождения человек испытывает физиологические (низшие) потребности, а по мере социализации, а потом и инкультурации индивидуума происходит формирование высших духовных и культурных потребностей. Причем сущность инкультурации

заключается не только в развитии именно культурных потребностей, но и в формировании культурных способов их удовлетворения.

Для определения формирования культурного вида потребностей важное значение имеет понимание социально-психологических механизмов этого явления. Социально-психологическая теория культурных потребностей ведет свое начало от школы К. Левина [2], чьи идеи оказали большое влияние на американскую социальную психологию, а также на теорию культурного развития Л. Выготского [3, 60-97].

К. Левин рассматривал человеческую потребность в качестве некоего двигателя человеческой жизнедеятельности, как динамическое состояние, возникающее у индивидуума при реализации его целей. Для раскрытия особенностей функционирования культурных потребностей также много сделала и экспериментальная психология (Б.Г. Ананьев, В.П. Мясищев), которая изучала личность, причем значительным вкладом в изучение потребностей личности явилась концепция Д.Н. Узнадзе о жизненных установках. В сфере изучения культуры при формировании культурных потребностей, важно принимать во внимание то влияние, которое оказывает на характер потребностей специфика общественной жизни социума на текущий момент.

В иерархии потребностей можно выделить четыре уровня:

- 1) (высший) уровень, охватывающий систему ценностных ориентаций, идеологических и общесоциальных по своей сущности;
- 2) уровень, где отражаются базовые потребности определенной социальной группы (досуг, семейные отношения и т.д.);
- 3) уровень, фиксирующий социальные установки сложной структуры (поведенческий, рассудочный, эмоциональный аспекты);
- 4) (низкий) уровень, на котором формируются витальные потребности (сон, пища и т.д.).

Важно отметить, что культурное развитие, объективно отставая от развития материальной сферы, не только может оказывать на нее свое влияние, но и детерминируется ей. Именно эта детерминация предопределяет среди человеческих потребностей те, которые, находясь в соподчинении с потребностями общества в целом, обладают и определенной самостоятельностью.

Плюрализм и подвижность культурных потребностей, а также их динамичность и способность изменяться проявляется в определенных индивидуализированных продуктах духовного производства. Причем важно иметь в виду, что особое место в их характеристике принадлежит именно деятельности индивидуума, поэтому культурные потребности невозможно представить без анализа процессов сознания аксиологии культуры и потребления ценностей культуры, которые, в свою очередь, являясь двумя сторонами единой структуры, выражают основу индивидуализации культурной потребности. При этом особое внимание уделяется понятию «интерес».

Интерес выражает желание и волю конкретного индивидуума, в особенности это относится к таким специфическим потребностям, как культурные, которые вместе с тем являются носителями интереса личности (язык, фольклор, наука,

искусство, традиции и т.д.). Поэтому в определении понятия «интерес» отдельное место отводится эмпирическим показателям, позволяющим отследить путь формирования культурных потребностей и охарактеризовать их структуру.

Опираясь на вышеуказанные подходы, можно описать систему культурных ценностей современной молодежи и определить степень участия социокультурной среды современной школы в ее формировании.

Так, большое место в системе культурных потребностей современной молодежи отводится познавательным культурным потребностям. Можно выделить три сферы их проявления:

- 1) система получения знания, Интернет, чтение;
- 2) средства массовой информации ;
- 3) искусство.

Сфера удовлетворения познавательной потребности современной молодежи реализуется за счет различных форм государственного образования (школа, вуз, система дополнительного образования). В нашей работе особое внимание уделено школе как фактору инкультурации молодежи, способному решить проблему удовлетворения культурных потребностей на государственном уровне. Для этого необходимо выделить ряд проблем, с которыми сталкивается школа как единственный институт инкультурации подрастающего поколения, деятельность которого регулируется на законодательном уровне.

Проблема чтения остро стоит в наши дни, причем она никак не обусловлена отсутствием информации. Более важно грамотно систематизировать те данные, который получает современный школьник. Потребность молодого человека в получении информации последние 15 лет удовлетворяется в основном средствами Интернета, а не, допустим, классической литературы, что представляет сложность, так как большинство информации, получаемой школьником из Сети, носит неадаптированный и несистематизированный характер. Причем на формирование литературного вкуса оказывают влияние социальные сети и реклама, а не родители или школа. Последняя при этом должна, пользуясь конструктивным потенциалом массовой культуры, стать информационным фильтром и «научить учиться» правильно использовать информационные ресурсы, о чем напрямую сказано в Федеральном государственном образовательном стандарте.

Удовлетворение потребности в средствах массовой информации и искусства чрезвычайно осложнено за счет многообразия мнений отношении того, какими должны быть средства массовой информации и искусство. Чрезвычайная свобода в определении должных нравственных норм, произведения низкой художественной ценности (кино, телевидение и т.п.) усложняют формирование культурного вкуса современной молодежи, ее культурных потребностей, что усугубляется проблемами, описанными выше.

При этом в иерархии культурных потребностей современной молодежи происходят постоянные изменения: интеллектуализация общественно-политических отношений, уровень жизни, изменения в быте, научный прогресс, развитие технологий – все это динамизирует потребности молодежи, изменяя их структуру. Причем если ранее в ней преобладала ориентация на творческие виды

деятельности, сегодня приоритет творческой деятельности почти полностью утрачен.

Возможно выделить ряд проблем, возникающих в отношении современной молодежи к литературе:

- 1) предпочтение отдается бульварной, низкосортной литературе;
- 2) большое воздействие на выбор литературы подростками и молодёжью оказывают мода. Реклама и пропаганда;
- 3) существенную роль в выборе литературы играет приверженность групповым стереотипам и интересам;
- 4) популярностью пользуется научно-популярная специальная литература в связи с освоением новых профессий.

Театральное искусство в системе интересов молодежи занимает далеко не первое место. Причин этому несколько: это и возраст (традиционно наиболее активными посетителями театров являются люди 35 - 40 лет), и образовательный уровень молодежи, т.к. эстетически и нравственно полноценный театр сложен для восприятия в случае низкой морально-эстетической подготовки. Так, активными театралом среди молодых людей могут быть признаны не более десяти процентов, что свидетельствует о слабой подготовки молодежи к восприятию этого вида искусства, а значит театр не использует своих воспитательных возможностей.

Связано это не только с тем, что театр не является массовым видом искусства (одно-два посещения театра в год не может удовлетворить культурную потребность), но ещё и потому, что в погоне за прибылью и модой многие режиссёры и драматурги ставят крайне низкие по эстетическому и художественному уровню спектакли, искажающие историю и высмеивающие культурные традиции России, эксплуатирующие темы насилия, наркомании, алкоголизма и игромании. В связи с этим особое внимание стоит уделить различным форумам молодых писателей России и прочим театральнo-драматургическим проектам, которые, на наш взгляд, должны действовать в сотрудничестве с министерствами культуры и образования Российской Федерации.

Наиболее популярным видом среди молодежи традиционно считается музыка. Однако большинство молодых людей предпочитает лёгкую для восприятия, элементарную музыку: рэп, рок, поп-музыку, хип-хоп и т.п. Произведения мировых классиков, фолк или этническая музыка в иерархии музыкальных интересов занимают последние места по причине сложности эстетического посыла. В свете этого работа в области музыкального просвещения, привития вкуса, отрицания псевдохудожественности в музыкальной сфере имеет особое значение. То, какую музыку слушает и транслирует современная молодежь, имеет большое влияние на духовный мир подростков и молодых людей, богатый и глубокий мир классической музыки или пустой и примитивный, как мир худших образцов популярной музыки, пропагандирующих безвкусию и пошлость, выдавая это за неотъемлемые атрибуты массовой культуры, лишая последнюю конструктивного потенциала.

Отдельного внимания заслуживает киноиндустрия как направление искусства, вызывающее большой интерес современной молодежи. Характерной

чертой кинопроката в последние 20 лет является тотальное преобладание западных, прежде всего американских, фильмов упрощенного содержания, ориентированных на самую невзыскательную аудиторию. Рубеж XX-XXI вв. стал тяжелым временем в истории отечественного кинематографа. В настоящее время российская киноиндустрия стала привлекательнее для молодежи, однако это касается все более количественного, а не качественного роста. Российские режиссеры успешно учатся конкурировать с западными коллегами по количеству и зрелищности фильмов, содержание же новых российских картин, за редким исключением, достаточно примитивно и представляет сюжетные кальки западных триллеров, боевиков, фэнтези и т.п., пересаженные на российскую почву, где о эстетической ценности, художественной глубине и духовности говорить не приходится.

В ходе исследования социокультурной среды современного учебного заведения как фактора инкультурации молодежи в 2014-2016 гг. нами был проведен анализ образовательного процесса в современной школе на примере Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения города Москвы «Школа № 46» и выявлены следующие принципы:

- 1) связь с массовой культурой (развлекательность);
- 2) связь с экранной культурой (визуализация);
- 3) связь с информационной средой, технологической культурой (социальные сети);
- 4) интерактивность образовательных технологий;
- 5) диалогичность;
- 6) принцип игры, интеграция в урочной и внеурочной деятельности.

Остановившись подробнее на каждом из этих принципов образовательного процесса в современной школе, стоит отметить следующие факты.

Во-первых, современный школьник предпочитает реализовывать свою потребность к знаниям в развлекательной форме. Трансляция знания через процедуры его упрощения [1, 156-157] как одна из особенностей современной культуры предполагает адаптацию научного знания путем форм, доступных пониманию и восприятию школьника, привыкшего к постоянным развлечениям. Необходимо при этом, чтобы эту адаптацию проводил профессионал, а не дилетант, а значит, на учителя ложится дополнительная обязанность по недопущению грубой примитивизации знания.

Во-вторых, необходимо понимать, что распространение экранной культуры средствами кино, телевидения, компьютера привело к изменению картины мира, видения человека. Особенно экранная культура влияет на современного школьника. Она обеспечивает принципиально новый способ коммуникации и трансляции информации, социально значимых норм и стандартов. А значит, визуализация учебного и воспитательного материала носит необходимый характер.

В-третьих, очевидна связь современного образования с технологической культурой. Речь, в первую очередь, идет о распространении социальных сетей. По нашему мнению, увлеченность современного школьника социальными сетями учитель может использовать в образовательном и воспитательном процессе:

- 1) мониторинг: мониторинг социума, в котором находится ученик;

фотографии позволяют оперативно видеть, что происходит с учеником (почти в режиме он-лайн); группы позволяют видеть то, чем увлекается ученик; статусы и музыка позволяют предположить психологическое состояние ученика;

2) экономия времени: сбор информации; оперативное информирование; обратная связь;

3) подготовка мероприятий: обмен музыкой; видео-материалы; документы/файлы/презентации и пр.;

4) психологическая помощь (в соцсетях дети сильнее раскрепощаются).

В-четвертых, тем же использованием социальных сетей в воспитательном и образовательном процессе обуславливается интерактивность образовательных технологий.

Таким образом, воспитание потребностей в освоении художественной культуры на основе диалогичности современного образования является важным фактором вовлечения детей и молодёжи в активную социокультурную деятельность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Костина А.В., Кожаринова А.Р. Конструктивный потенциал массовой культуры: Специфика проявления в информационном обществе. - М.: ЛЕНАНД, 2015.

2. Левин К. Динамическая психология: Избранные труды / Под общ. ред. Д. А. Леонтьева и Е. Ю. Патяевой; [сост., пер. с нем. и англ. яз. и науч. ред. Д. А. Леонтьева, Е. Ю. Патяевой]. — М.: Смысл, 2001.

3. Ясницкий, А. К истории культурно-исторической гештальтпсихологии: Выготский, Лурия, Коффка, Левин и др.// PsyAnima, Dubna Psychological Journal — Психологический журнал Международного университета природы, общества и человека «Дубна». — 2012. — N 1. — С. 60-97.