

Нагаева Ирина Александровна
Irina Nagaeva

зав. кафедрой гуманитарных и естественно-научных дисциплин
АНОВО «Московский международный университет»
head of the Department of Humanities and Natural Sciences
of Moscow International University

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕО-КОНТЕНТА ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ «ИСКУССТВО»

The use of video content in the preparation of specialists in the subject area "Art"

Ключевые слова: видео-контент, скринкаст, скрайбинг, видеолекция.

Keywords: video content, screencast, skraybing, video lecture.

Аннотация. Актуальность заявленной темы заключается в выявлении возможностей использования видеоматериалов в процессе обучения, что позволяет существенно повысить эффективность обучающей деятельности преподавателя: учебное видео делает процесс усвоения материала «живым», интересным и «проблемным». В статье представлена типология видео-контента и типология примеров учебного видео-контента. Также описаны альтернативные традиционным лекциям такие формы учебной деятельности, как: постановочные лекции, видеопубликации, видеоматериалы, компьютерная анимация. Сформулированы основные условия, определяющие эффективность использования видео-контента.

Abstract. The relevance of the topic is to identify the possibilities of using video in learning that allows to significantly increase the effectiveness of the teacher learning activities of the: educational video makes process of learning "alive", interesting and the "problem". The article presents a typology of video content and examples of educational video content. It also describes alternative traditional lectures such forms as: production lectures, video-publications, video-records, computer animation. The main conditions defining efficiency of video-content use of are formulated.

В сфере образования происходят кардинальные изменения: активно используется электронное обучение, развиваются дистанционные образовательные технологии. При традиционной форме организации учебного процесса обучаемый пассивно воспринимает учебный материал, а использование информационных телекоммуникационных технологий в учебном процессе побуждает активно участвовать в нём, позволяет осознанно овладевать знаниями.

Качество подготовки будущих квалифицированных специалистов напрямую зависит от качества образовательного контента, методов и средств обучения.

В диссертационной работе Анисимовой Н.С. исследовалась проблема качественной и всесторонней подготовки студентов всех специальностей

педагогического вуза к использованию мультимедийных технологий в обучении. [1]

В работе Хилько Н.Ф. доказано, что факторы социально-культурного воздействия экранной информации определяют формы аудиовизуального творчества через характер образного видения создаваемого экранного произведения благодаря отношениям медиакультуры и личности, возникающим в соответствующей среде творчества и общения [6].

Использование современных видеоресурсов позволяет повысить качество обучения, мотивацию учебной деятельности. Нами приведен конус обучения Эдгара Дейла, демонстрирующий зависимость уровня усвоения знаний от метода обучения (рис. 1).



Рис. 1. Конус обучения Эдгара Дейла [1]

Как видим, аудиовизуальное восприятие увеличивает уровень усвоения учебных материалов.

Приведём несколько трактовок термина «визуализация». Визуализация (лат. *visualis* - зрительный) — общее название приёмов представления числовой информации или физического явления в виде, удобном для зрительного наблюдения и анализа [7]. Визуализация - представление физического явления или процесса в форме, удобной для зрительного восприятия [3]. Визуализация - в общем смысле - метод представления информации в виде оптического изображения (например, в виде рисунков и фотографий, графиков, диаграмм, структурных схем, таблиц, карт и т. д.) [4].

На сегодняшний день визуализация является одним из самых эффективных методов отображения информации. Визуализацию можно определить как создание графических образов, в максимально информативной форме воспроизводящих значимые аспекты исследуемого процесса или явления [2]. Существует большое разнообразие способов визуального представления данных. От выбора способа визуализации зависит процесс понимания информации пользователем.

Видеоинформация воздействует на эмоциональном уровне, создаёт высокую степень мотивации и, как следствие, способствует эффективному усвоению новой учебной информации. Одновременное воздействие видео и звука способно существенным образом повысить уровень восприятия учебной информации, эффективность учебного процесса.

В российских вузах чаще всего используются хроникальное видео (запись лекции преподавателя в учебной аудитории) для создания видеокolleкции и поддержки образовательного процесса. При относительной простоте и низкой стоимости создания хроникальное видео имеет следующие недостатки: низкое качество звука и видео, неэстетичность, нерациональное использование времени. Альтернативой хроникальным лекциям могут стать: постановочные лекции, специально записанные и обработанные в видеостудии; видеопубликации – записи лекций, сопровождающиеся дополнительной информацией (схемы, рисунки, графики, анимация, скринкасты).

При подготовке специалистов в предметной области «Искусство» с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения актуально использование видеоматериалов. Учебная информация представляется средствами искусства, компьютерной анимацией, художественного оформления. Презентация учебных материалов при помощи видеоинформации создаёт атмосферу реальной коммуникации, возникает «эффект соучастия».

Динамика подачи и образное восприятие видеоинформации способствуют эффективному запоминанию учебной информации, увеличивая вероятность воспроизведения данного содержания в будущем.

В современной науке наиболее распространена следующая типология видео-контента:

Таблица 1. Типология видео-контента

Цель создания видео-контента	созданный для учебных целей видео-контент; адаптированный для учебных целей внеучебный материал; самостоятельно созданные видеоматериалы
Жанр видео-контента	художественный фильм, реклама, мультфильм, видеоклип, историческая хроника, новости, документальный фильм и др.
Количество охватываемых тематик	ситуативно однотематические и ситуативно многотематические темы
Способ производства видео-контента	видеосъёмка, монтаж контента
Дидактическое назначение видео-контента	инструкция, иллюстрация, инструктивно-иллюстративный контент
Структура	целостная структура, фрагментарная структура

видео-контента	
Условия использования видео-контента	использование контента под руководством преподавателя; использование контента в самостоятельной деятельности обучаемого

Приведём типологию и примеры учебного видео-контента.

Таблица 1. Типология и примеры учебного видео-контента

	Тип	Пример
	профессиональные учебные фильмы	специально созданный для учебных целей видео-контент
	студийные видеолекции	лектор на фоне презентуемого материала, лектор возле презентуемого материала, лектор на фоне доски
	Скринкасты	изображение внутри изображения, только презентуемый материал, «немой» скринкаст, убыстренный скринкаст, скринкаст как хелп, скринкасты с элементами видеоскрайбинга
	видеоскрайбинг	профессиональный, любительский, скрайбинг как школьная доска, комбинированный скрайбинг, скрайбинг как тип сторителлинга
	Учебная анимация	мультфильм, видеоклип
	видеоинфографика	инфографика данных и инфографика знаний
	интерактивные видеоролики	YouTube и специальные сервисы
	Псевдовидео	презентация с озвучкой, слайд-шоу, последовательность скриншотов
	Учебное видео как запись синхронных учебных мероприятий	запись вебинаров, видео консультаций
0	демонстрация	опыт, лабораторная работа, работа оборудования, работа программного обеспечения
2	«неоновая доска» (lightboard)	лектор, находясь лицом к аудитории, пишет «фломастером» на «стеклянной доске»

Подкастинг (англ. podcasting, от iPod и англ. Broadcasting — повсеместное вещание, широковещание) — процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов (подкастов) в стиле радио- и телепередач в Интернете (вещание в Интернете). Подкаст - отдельный аудиофайл (обычно в формате MP3, AAC, Ogg/Vorbis (для аудио); Flash Video и AVI (для видеоподкастов) или регулярно

обновляемая серия таких файлов, публикуемых на одном ресурсе Интернета, с возможностью подписки [7].

Скринкастинг (англ. screen — экран и англ. broadcasting — передача, вещание) — тип подкастинга, позволяющий передавать для широкой аудитории видеопоток с записью происходящего на компьютере пользователя. Скринкаст (англ.: screencast) — видеозахват экрана, позволяющий задействовать сразу несколько каналов восприятия информации: зрительный, моторный и слуховой [7].

Сторителлинг — искусство донесение поучительной информации, с помощью знаний, рассказов, историй, которые возбуждают у человека эмоции и мышления.

«Scribing» — это «набросок чертежа». Скрайбинг — технология визуализации информации при помощи различных графических символов и рисунков, причем обязательно простых и ясно доносящих суть. Видеоскрайбинг — «рисованное видео».

Представление видео-контента характеризуется определенными особенностями, важными для педагогического процесса:

- динамичная подача учебного материала, что способствует усилению внимания, вызывает интерес и делает разнообразным процесс передачи информации;
- использование интерактивной графики, анимации, видеофрагментов, аудио-эффектов, голосового сопровождения;
- эмоциональное восприятие информации;
- визуализация явлений и процессов, которые невозможно продемонстрировать иным способом;
- наличие образной модели введения учебного контента;
- представление информации средствами искусства;
- повышение мотивации обучаемых, что способствует активизации их деятельности;
- использование учебных видео-материалов;
- использование разных режимов работы: стоп-кадр, видеофрагмент и др.
- возможность автоматизации этапов учебного процесса.

Использование видеоматериалов при аудиторной работе способствует решению следующих задач:

- повышение уровня мотивации обучающихся;
- создание благоприятной среды обучения;
- эффективное распределение времени занятия;
- увеличение содержательности учебной деятельности;
- создание современного динамичного занятия с повышенной наглядностью подачи учебного материала;
- повышение качества обучения;
- использование обучающимися аудио-, видео- каналов восприятия информации.

Основные условия, определяющие эффективность использования видео-контента:

- использование понятного и доступного видео-контента;
- дозированная подача видеоматериала;
- систематическое использование видео-контента;
- использование видео-контента как материала для аналитической самостоятельной работы;
- встраивание видео-контента в структуру занятия;
- выявление целесообразности использования видео-контента для поставленных учебных целей;
- предварительный отбор видео-контента;

Использование видео-контента в обучении позволяет одновременно решить несколько педагогических задач: активизировать учебную и познавательную деятельность, развивать визуальное мышление, повышать визуальную культуру обучающихся.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анисимова Н.С. Теоретические основы и методология использования мультимедийных технологий в обучении дис. ... доктор педагогических наук. – М., 2002.
2. Васильев В.Р., Волобой А.Г., Вьюкова Н.И., Галактионов В.А. Контекстная визуализация пространственных данных [Электронный ресурс] // Препринты ИПМ им. М. В. Келдыша, 2004. № 56. 23с. URL: http://www.keldysh.ru/pages/cgraph/articles/dep20/vis_pp.pdf (дата обращения: 13.05.2014).
3. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). — М.: Изд-во ИКАР. Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин, 2009.
4. Свободная энциклопедия Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 12.04.2018).
5. Словарь бизнес-терминов. Академик.ру, 2001.
6. Учебное видео и качество обучения [Электронный ресурс] // Национальный исследовательский университет КГТУ им. А.Н. Туполева URL: <https://eto.kai.ru/files/2015/08/Video.pdf> (дата обращения: 13.01.2018).
7. Хилько Н.Ф. Педагогика аудиовизуального творчества в социально-культурной сфере: дис. ... доктор педагогических наук. – М., 2006.