

Полюдова Елена Николаевна

Elena Polyudova

преподаватель РКИ и литературы, кандидат педагогических наук, доцент,
Военный институт иностранных языков, Монтерей, США
Russian as a Foreign Language and Literature Lecturer, PhD (Pedagogical Sciences), Assistant
Professor,
Defense Language Institute, Monterey, USA
e-mail: epolyudova@gmail.com

ВИРТУАЛЬНАЯ ОЙКУМЕНА: ОНТОЛОГИЧЕСКАЯ ПАРАДИГМА ПЕДАГОГИКИ ИСКУССТВА И МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ COVID-19

Virtual Oecumene: Ontological Paradigm of Art Education and Museum Strategies in the COVID-19 Environment

Ключевые слова: виртуальная культура, виртуальная Ойкумена, виртуальная экскурсия, дистанционное обучение, карантин, COVID-19, музейная педагогика, онтологическая парадигма, пандемия-2020, педагогика искусства, художественное образование, цифровая выставка.

Key words: art education, COVID-19, digital exhibition, distant learning, quarantine, museum education, ontological paradigm, pandemic of 2020, pedagogy of art, virtual culture, virtual excursion, virtual oecumene.

Аннотация. В статье проанализированы особенности изучения искусства как части гуманитарной сферы образования в условиях карантина COVID-19 в 2020 году. Рассмотрены принципы преподавания искусства в условиях дистанционного обучения, которое стало необходимостью в современном техногенном мире компьютерных технологий и послужило основой развития новой парадигмы педагогики искусства, сформировав виртуальную ойкумену. Исследование рассматривает примеры деятельности профессиональных сообществ педагогики искусства разных стран, которые представляют международную картину развития художественного и музейного образования в виртуальном мире: программы по изучению искусства, экскурсии в художественных музеях, педагогические принципы и созданные в период карантина виртуальные платформы для профессионального общения.

Abstract. The article analyzes basic principles of teaching art and conducting virtual museum tours as a part of the Humanities studies in the context of COVID-19 during quarantine of the 2020. The ideas of A. I. New principles of Art Education and Museum Education are considered in the conditions of distance learning, which has become a necessity in the modern technogenic world of computer technologies and was the basis for developing a new paradigm in Pedagogy of Art, creating the new world, the virtual oecumene. The research demonstrates a vast picture of art and museum education development throughout the world in the virtual environment, which includes art programs, museum guides, pedagogical principles, and new professional platforms.

Уходящий 2020 год принес испытания для всего человечества, когда страны должны были принимать экстренные меры по сохранению здоровья населения в условиях пандемии вируса COVID-19. Помимо колоссальных проблем в сфере здравоохранения наибольшую сложность вызывала необходимость жизни в режиме карантина, сохраняя в ходе повседневности обучение и социальную активность. Первые недели и месяцы вызвали шок и попытки изменить существующие стандарты во многих сферах социальной жизни. Справившись с шоком, социальные институты попробовали вернуть процессы на путь повседневности, накапливая и анализируя новые методы, наступил этап

продуктивного развития новых стратегий. Образование и музейная деятельность, ориентированные на общение в реальном времени, вынуждены полностью перейти на удаленное преподавание. В связи с вынужденной экспансией цифровых технологий в каждую сферу повседневной жизни и в мире, и в России теоретико-методологическая деятельность образовательных и культурных учреждений потребовала быстрой реакции и кардинальных изменений. Времени на поступательное движение не было. По мнению современных философов происходила “активная трансформация культурной среды” в двух направлениях: развитие учебного материала для учащихся и формирование методических стратегий. [6, с. 5]. В ситуации новой парадигмы тотального цифрового общения - делового, образовательного и повседневного - фундаментальные идеи не только требуют нового прочтения, но и являются основой для создания новых моделей и стратегий [1].

В статье обобщается международный опыт и изменения методов работы в сфере художественного образования и музейной деятельности в условиях карантина. Поскольку изменилась и система бытования педагогического пространства, проанализирована трансформация онтологической парадигмы педагогики искусства и музейной деятельности на примере практической деятельности разных стран. Автор объединяет художественное образование и деятельность художественных музеев, поскольку проблемы, возникшие в обеих сферах были общими: изменение физического пространства деятельности на виртуальное при необходимости говорить о произведениях искусства. Именно поэтому в статье рассматриваются педагогические подходы как профессиональных сообществ педагогики искусства, так и музейных педагогов их художественных музеев. Как показал анализ, в период карантина произошло активное слияние обеих сфер. Карантин стимулировал объединение музейных и школьных педагогов, которые создали и продолжают развивать единую парадигму новой виртуальной Ойкумены.

После начала карантина лавина работы по разработке новых видов деятельности обрушилась на педагогические и музейные коллективы. Школы и музеи лишились пространственно-временного формата посещения. Изначально ориентированные на посещение своих учреждений учащимися, эти институты должны были отреагировать и создать новые принципы взаимодействия уже с виртуальными посетителями. Особенностью множества новых практик, способов и методов стало то, что они должны были учитывать отсутствие самого главного условия, на которых зиждется принцип их существования: посещения школьного и музейного пространства. Таким образом, онтологические основы этой социокультурной деятельности потребовали пересмотра и быстрой, практически мгновенной, трансформации: “Пандемия открыла и новые возможности. Учреждения культуры стали внедрять различные онлайн-программы и проекты. Особое внимание стало уделяться наполнению и удобству сайтов музеев, виртуальным экскурсиям, видео-конференциям, работе сервисов.” [7] Речь идет не о точечном изменении, а о системной трансформации методов работы и принципов взаимодействия с аудиторией. Педагоги разных стран заговорили об изменении социокультурного ландшафта, на его перенос в виртуальное пространство, были сделаны выводы о

психолого-педагогических особенностях виртуальных уроков и экскурсий. [2], [4], [5], [6] Образовательные системы всех стран по возможности отреагировали на сложившиеся обстоятельства и не прервали обучение. При этом педагоги не прекращали постоянный самоанализ методов обучения, выделяя весь спектр и эффективных методов, и возникающих проблем, и способов их решения. Этот процесс, безусловно, является международным, и опыт разных стран аккумулируется в единую культуру виртуального обучения. Так, среди проблем, возникающих с онлайн-уроками, исследователи японского образования называют плохую связь, ограниченный доступ к материалу (можно скачать только в определённое время), “невозможность провести онлайн-занятия по предметам, имеющим практическую составляющую (по некоторым предметам занятия во время карантина не проводились вообще). Наиболее удачным видом онлайн-урока учащиеся назвали презентации, при которых визуальный контент помогает восприятию материала” [5, с. 56-57].

Процесс использования виртуальной среды начался давно, но карантин потребовал изменения пространства, диктуя свои условия мгновенного реагирования. Музейная педагогика и художественное образование каждой страны откликнулись на экстремальную ситуацию с позиций философии, эстетики, педагогики, культурологии, социологии. Мировое музейно-педагогическое сообщество изменило аспекты бытийности, перейдя на путь виртуальных способов углубленного восприятия коллекций и учебных программ. В новой парадигме процесс знакомства с произведениями искусства начинается на практическом уровне и постепенно переходит к возвышенным, абстрактным категориям. Это становится возможным при поступательном движении от материального к абстрактному. В традиционных условиях такой процесс организуется либо на интерактивном уроке, либо при создании специальных залов, воссоздающих среду определенного пространства и периода. В экстремальных условиях карантина возникает важность создания практического соединения с материально-практическим миром того пространства, в котором находятся виртуальные посетители, то есть с их бытовыми реалиями. Одним из примеров такого подхода стали экскурсии Государственного Эрмитажа. [4] При сохранении баланса между утилитарным и остальными категориями возможен плавный переход от простых примеров к философским дискуссиям об идеях времен и эпох, выраженных в произведениях искусства.

Сферы, развитие которых требует не только взаимодействия преподавателя и учащихся в реальном физическом пространстве, но и контакта с определенными феноменами или объектами также в физическом пространстве, пострадали больше всего [10]. Из процесса восприятия изъят факт физического присутствия, процесс приближения к объекту и удаления от него, утрачивается эффект “культурного участия”, а в ситуации карантина возможность восприятия оригинала ограничена стилем жизни [8, с. 4]. В данном случае необходимо думать о расширении границ и восприятия, и воспроизведения. При таком подходе задачей организаторов становится не только представление произведения искусства как феномена истории и теории художественного и культурного наследия. Невозможно

воссоздать пространство выставочного зала, как невозможно воссоздать реальное произведение на экране. В связи с этим возникает цель создания специальных средств – сопровождающих компонентов, которые расширят границы восприятия, вовлекут в свой хоровод пользователя компьютера (именно пользователя, так как человек, воспринимающий произведение с экрана, не может быть назван полноценным зрителем, - он, в первую очередь, пользователь компьютера).

Онтологическая парадигма виртуальной педагогики искусства включает в себя создание сопровождающих компонентов на основе базовых характеристик как произведения, так и окружающей его среды, которые соответствуют особенностям виртуального пространства. Эти компоненты конкретны, рассчитаны на определенную аудиторию, детализированы в соответствии с задачами каждого образовательного сегмента. Парадигма представляет собой новые методы, которые демонстрируют своеобразие подходов, сформировавшихся в период карантина и ориентированных на создание эффективной среды работы в виртуальном пространстве, взаимодействия с аудиторией и произведениями искусства. Она охватывает и виды общения, и технические формы реализации этого общения, но ее главной особенностью является постоянное изменение, чуткое реагирование на изменяющиеся обстоятельства. Будучи гибкой, она позволяет быстро реагировать на все, что происходит в обществе, и отражать эти запросы и вызовы в образовательном процессе.

Сопровождающие компоненты виртуальной онтологической парадигмы художественного образования:

1. Комбинированный - объединение традиционных и инновационных методик (записанные видео-экскурсии, лекции и уроки).

2. Инновационный – создание принципиально новых ресурсов: сайты, порталы, исследовательские платформы, виртуальная школа (<https://www.getty.edu/research/tools/>), виртуальные конференции и другие профессиональные встречи.

3. Виртуальный - общение с учащимися и посетителями в виртуальном пространстве с использованием интернет-технологий, стриминга и виртуальных туров в режиме реального времени.

4. Цифровой - отцифровка и перевод коллекций в облачное хранение. Помимо музеев к отцифровке подключились крупные корпорации: Google Art&Culture (<https://artsandculture.google.com/partner?hl=en&tab=popж>) <https://sites.google.com/boiseschools.org/virtualpeaceroom/virtual-tours>

5. Профессиональный - создание новых сопроводительных материалов для обучения и взаимодействия, подготовка специалистов в области виртуального и цифрового пространства. Необходимо выделить данный подход в отдельную категорию, так как процесс формирования нового профессионального пространства требует особых форм и организации, и создания содержания.

Рассмотрим примеры сопровождающих компонентов виртуальной онтологической парадигмы.

Третьяковская галерея подготовила широкий спектр видео о картинах и выставках: несколько сотен мини-видео о произведениях, туры по масштабным выставкам Галереи. [3] Это пример комбинированного компонента, когда традиционные фильмы об искусстве выложены в виртуальную среду. Недостатком такого метода является отсутствие живого общения с аудиторией и, как следствие, слабый уровень вовлеченности зрителей, но при этом материал доступен в любое время и не требует предварительной записи.

ГМИИ имени А. С. Пушкина предлагал виртуальные экскурсии в формате реального времени (виртуальный компонент), которые вызвали живейший интерес аудитории. К сожалению, записаться было сложно: билеты заканчивались в течение нескольких минут. Используя комбинированный компонент, музей разработал серию “Виртуальный Пушкинский”, что сделало коллекции музея доступными в виртуальном пространстве. [2] Пример инновационного компонента, созданного ГМИИ, – реакция на движение #ИзоИзоляция, стихийно объединившее миллионы пользователей интернета в порыве создания эстетических виртуально-реальных ценностей. Спонтанный виртуальный процесс творческого воплощения получил резонанс в мировом движении демонстрации своих проектов в социальных сетях, и в результате перешел на уровень создания художественных ценностей. На фасаде музея была размещена фотография победителя проекта (<http://www.theartnewspaper.ru/posts/8124/>), а издательство АСТ выпустило книгу работ проекта “#ИзоИзоляция”.

Итальянские коллеги оперативно систематизировали свой опыт и создали “Национальную музейную сеть”, профессиональный сопровождающий компонент, который формулирует особенности восприятия музеев и музейных экспозиций в виртуальной реальности: “(...) образовательный подход, при котором материал передается музеем пользователю. Это односторонние отношения, исходящие из музея и включающие в себя такие вещи, как сюжетная линия для произведения искусства, интервью с экспертом или экскурсия с директором”, другой “подход заключается в синхронном взаимодействии, при котором музей и посетитель взаимодействуют в режиме реального времени. Здесь отношение двустороннее, но, в отличие от предыдущего случая, оно одновременное. Эта группа включает в себя образовательные инициативы с взаимодействием в режиме реального времени между музеем и студентами/детьми и встречи с друзьями музея” [8, с. 6].

Международная ассоциация музеев ICOM опубликовала рекомендации для музеев, в которых рассматриваются варианты создания виртуального контакта с посетителями и наиболее эффективной организации виртуального пространства: “Для музеев и культурных достопримечательностей как никогда важно исследовать новые способы охвата аудитории. Онлайн-коллекции, виртуальная реальность, 360-градусное видео и прямые трансляции могут сыграть решающую роль в привлечении общественности”. Также приводятся способы активизации работы музеев с помощью активной и систематической работы в соцсетях. [12]

Американские преподаватели изобразительного искусства организовали портал “Виртуальный преподаватель искусства” на сайте Национальной ассоциации художественного образования (NAEA). [7] Этот инновационный проект -

виртуальное пространство, где можно получить доступ к возможностям профессионального обучения из любой точки мира. Члены Ассоциации имеют возможность выбирать из обширного архива веб-материалов для профессионального развития и практического применения. Материалы представляют современное художественное образование США во всех его аспектах. Интересно изменение парадигмы самопозиционирования виртуального образовательного пространства Ассоциации. Первоначально оно было собранием материалов, но в период пандемии Ассоциация трансформировала структуру сайта, сформировав специальное виртуальное пространство. Онтологически это - новый виток самоидентификации профессионального сообщества, которое изменило взгляд на веб сайт. Виртуальное пространство перестало быть архивом или коллекцией материалов, но стало платформой профессионального общения и развития.

Учитывая международный масштаб этих процессов, происходящих одновременно, можно сделать вывод о том, что интернет воспринимается как новая реальность профессионального развития. Это требует работы по виртуализации материалов и перевода профессионального взаимодействия в цифровую сферу, но это не останавливает модераторов, поскольку изменение формата привело к изменению востребованности виртуального общения. Также новым элементом парадигмы профессионального общения стали виртуальные конференции, которые заменили собой физическое присутствие. Однако эта форма еще не приобрела массового распространения ввиду большого количества ограничений и финансового, и организационного характера.

Метрополитен музей - разноуровневый образовательно-музейный комплекс. В ситуации карантина была разработана система "Вопросы, творчество и общение", объединившая комбинированный, инновационный, виртуальный и профессиональный компоненты. [11] Система многопрофильна и полифункциональна: предлагаются соответствующие школьной программе и образовательным стандартам онлайн-экскурсии и виртуальный лагерь. С началом карантина материалы для всех ступеней обучения были размещены как отдельный кластер сайта музея, иллюстрируя тенденцию перемещения профессионального пространства на виртуальную платформу. Если в случае с NAEA – это профессиональное общение, то Метрополитен-музей формирует парадигму виртуального учебного пространства.

Подобная занятия в реальном времени разработана Учебным центром Гетти музея. Учебное пространство стало виртуальным, не потеряв при этом наиболее важных характеристик: реальное время и живое взаимодействие. [9] Обсуждения с учителями искусства перенаправили тематику уроков: "Учащиеся проводят большую часть своего лета в помещении, поэтому мы сосредоточились на пейзажах – изображениях широких открытых пространств и природы". Также были выявлены актуальные для учащихся темы: "В дополнение беседам об искусстве ученики делились опытом карантина, тоской по друзьям и близким, а также своим видением мира, который придет после COVID-19". [9] Работа сотрудников Гетти объединяет художественное образование и музейную педагогику на основе одной

платформы: «Онлайн-классная комната является общей, и опыт работы в таком формате может улучшить понимание не только искусства, но и самого себя и других» [9].

Развитие событий в условиях карантина COVID-19 потребовало от художественного и музейного образования мгновенной реакции и трансформации существующих методов. Обстоятельства пандемии потребовали поиска продуктивных идей для решения проблем, связанных с большим количеством ограничений. Длительный период карантина и переход многих сфер жизни в виртуальное пространство вовлекли в него практически все виды деятельности, даже проведение уроков искусства и посещение музеев. Изменение образовательной и музейной деятельности вызвало изменение парадигмы используемых методов. На основе традиционных теоретических и дидактических принципов была создана новая виртуальная Ойкумена – техногенная среда бытования и общения, культурного и образовательного взаимодействия с новыми формами работы с аудиторией. Карантин закончился, но виртуальное пространство, обогащенное накопленными материалами, даст возможность использовать созданные ресурсы и методики в дальнейшей работе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Блинов В. И., Сергеев И. С., Есенина Е. Ю. Внезапное дистанционное обучение: первый месяц аврала (по результатам экспресс-исследования и экспресс-опроса): в 2 ч. [Электронный ресурс] // Профессиональное образование и рынок труда. - 2020. - №2(41). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnezapnoe-distantsionnoe-obuchenie-pervyy-mesyats-avralla-po-rezultatam-ekspress-issledovaniya-i-ekspress-oprosa-v-2-ch> (дата обращения: 10.09.2020).
2. ГМИИ им. А. С. Пушкина. Виртуальный Пушкинский [Электронный ресурс] // <https://www.youtube.com/user/theartsmuseum> - (дата обращения: 24.09.2020).
3. Государственная Третьяковская галерея. История одного шедевра. #третьяковкадома [Электронный ресурс] / https://www.youtube.com/results?search_query – (дата обращения: 24.09.2020)
4. Государственный Эрмитаж. Кожа. Художественные изделия старой Европы. Экскурсия по выставке в Эрмитаже [Электронный ресурс] // <https://www.youtube.com/watch?v=iT1Lhj3BWw4> - (дата обращения: 24.09.2020).
5. Кириченко М. А. Японское образование: дистанционное обучение и другие вызовы современности [Электронный ресурс] // Восточная Азия: факты и аналитика. - 2020. - №2. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yaponskoe-obrazovanie-distantsionnoe-obuchenie-i-drugie-vyzovy-sovremennosti> (дата обращения: 08.09.2020).
6. Плещенко В. И. Между традициями и виртуальной реальностью: эпидемия коронавируса как катализатор изменений в культурной сфере [Электронный ресурс] // Культурологический журнал. - 2020. - №2(40). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdu-traditsiyami-i-virtualnoy-realnostyu-epidemiya-koronavirusa-kak-katalizator-izmeneniy-v-kulturnoy-sfere> (дата обращения: 15.09.2020).
7. Филатова Н. В., руководитель отдела всемирного наследия и международного сотрудничества Института Наследия [Электронный ресурс] / VI Международный экспертный совет по вопросам сохранения культурного наследия http://heritage-institute.ru/?tribe_events=nadezhda-filatova-rasskazala-o-vyzovah-s-kotorymi-stolknulis-obekty-yunesko-v-period-pandemii&utm_source=mailpoet&utm_medium=email&utm_campaign=nadezhda-filatova-rasskazala

[o-vyzovah-s-kotorymi-stolknulis-obuekty-yunesko-v-period-pandemii_533](#) – (дата обращения 24.09.2020)

8. Deborah Agostino, Michela Arnaboldi & Antonio Lampis. Italian state museums during the COVID-19 crisis: from onsite closure to online openness [Электронный ресурс] // Museum Management and Curatorship. - 2020. - DOI: [10.1080/09647775.2020.1790029](https://doi.org/10.1080/09647775.2020.1790029). (дата обращения: 01.09.2020).

9. Getty Virtual Art Explorations. [Электронный ресурс] - (<http://blogs.getty.edu/iris/getty-brings-art-education-into-the-virtual-classroom/>) - (дата обращения: 01.09.2020).

10. Maria Segoviano. Art Museums and Modern Challenges. Интервью Е. Н. Полюдовой. - PR & Communications Associate. - Crocker Art Museum, Sacramento, CA, USA. - 29 июля 2020 г. - г.г. Сакраменто - Морган Хилл, Калифорния, США.

11. Metropolitan Museum - [Электронный ресурс] - <https://www.metmuseum.org/visit/group-visits/virtual-tours> - (дата обращения: 05.09.2020).

12. ICOM. American Alliance of Museums. [Электронный ресурс] - <https://www.arteducators.org/news/covid-19-arts-updates> - (дата обращения: 01.09.2020).

13. NAEA Virtual Art Educators [Электронный ресурс] - https://virtual.arteducators.org/?p_cust_id=5542630 0 (дата обращения: 01.09.2020).