

Пустозерова Олеся Владимировна
Olesya Pustozero

заведующий кафедрой «Дизайн среды», доцент,
Московский Художественно-Промышленный Институт
член Творческого Союза Дизайнеров и Имиджмейкеров
head of the Department “Environmental Design”, docent,
Higher Education Moscow Art Industrial Institute
member of the Creative Union of Artists of Russia
e-mail: 7446377@list.ru

ПРОЕКТНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ

Project education as a method of forming the value orientations of future designers

Ключевые слова: проект, образование, дизайн, ценностные ориентации, формирование.

Keywords: project, education, design, value orientations, formation.

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с повышением качества подготовки будущих дизайнеров, эффективностью методов формирования ценностных ориентаций будущих специалистов, обучающихся в художественном вузе. В качестве примера представлена методика брендинга городов (проект по восстановлению внешнего средового пространства).

Abstract. The article deals with issues related to improving the quality of education of future designers, the effectiveness of methods for forming value orientations of future specialists studying at an art university. As an example, the method of branding cities (a project to restore the external environment) is presented.

Введение. В последние годы вопросы направленности отечественного образования (предметно-тематическое содержание, виды образовательной деятельности, профили обучения, требования к результатам и др.) обсуждается все чаще. В настоящее время обществу нужны активные, независимые специалисты, способные постоянно совершенствовать свои личные и профессиональные качества, готовые к сотрудничеству и взаимодействию. В этой связи следует сказать, что кризис высшей школы связан с акцентированием образования, главным образом, на автоматическом выполнении профессиональной работы в ущерб общему духовному и культурному развитию личности, и соответственно, с падением престижа высокообразованной личности. В соответствии с этим могут быть выдвинуты серьезные требования к аксиологическому аспекту роста человека, ее профессиональному росту, обеспечивающий умение самостоятельно

решать разнообразные задачи, которые возникают в процессе профессиональной деятельности [2].

Задачи. В настоящее время профессия дизайнера является одной из самых востребованных и необходимых, поскольку она ориентирована на самостоятельное проектирование и создание среды. Дизайнер проектирует интерьер, формирует ландшафт и художественное пространство, в которых человек (для которого создается интерьер) находится в нем постоянно. Это требует от специалиста максимального учета характера вида деятельности-людей, а также его соответствия определенным целям, например, интерьер офиса (обучения, спорта, отдыха и др.). Именно поэтому от грамотного профессионального формирования ценностных ориентаций будущих дизайнеров зависит физическое и психологическое состояние не только отдельно взятого человека, но и общества в целом.

Дизайнерская деятельность оказывает влияние на креативность формирующейся личности и ее самоопределение в культурном пространстве общества. Так, изучение лучших образцов художественной культуры содействует присвоению будущими специалистами ценностей искусства и влияет на их творческое самовыражение, самоопределение в деятельности. Для оптимального развития творческого самовыражения у студентов необходимо сформировать способность к рефлексии, помогая им создать представление о самом себе; развить познавательную способность, направленную на сознание себя как личности, своих идеалов, чувств, увлечений, творческого «Я» через общение с искусством.

Под **формированием ценностных ориентаций** будущих дизайнеров в процессе освоения будущей профессии автор статьи понимает интериоризацию ценностей художественной культуры, нормативно-профессиональных, профильно-эстетических знаний и способов творческого самовыражения, направленных на выработку устойчивых мотивов, установок, потребностей к профессиональной деятельности [4].

Процесс исследования проблемы формирования ценностных ориентаций предполагает прохождение следующих этапов: выделение проблемы, выдвижение гипотезы, разработку плана ее проверки, отработку всех этапов эксперимента и его проведение, анализ результатов. Сущность исследовательского метода обучения заключается в самостоятельной поисковой работы студентов (теоретической и практической). Деятельность преподавателя состоит в разработке учебных заданий, координации деятельности студентов, корректировке результатов. В течение определенного отрезка времени для решения проектной задачи студенты погружаются в процесс активной познавательной деятельности - индивидуальной, парной, групповой - направленных на поиск решения сложных вопросов, требующих актуализации знаний, анализа. Синтезом этих знаний и результатом их анализа становится проект по теме исследования.

Методы. Метод проектов важен именно при организации процесса формирования ценностных ориентаций будущих дизайнеров, т. к. при его внедрении происходит формирование составляющих ценностных ориентаций: 1) ценностные знания; 2) ценностное отношение к создаваемому объекту; 3)

мотивации к художественно-творческой деятельности; 4) проявление личностных ценностных качеств будущих дизайнеров.

В процессе работы над реальными проектами происходит саморганизация всей деятельности будущих дизайнеров, поскольку в таком процессе вырабатывается стремление к творческому самовыражению с учетом предлагаемых обстоятельств (назначение объекта, «вмещающий ландшафт», связь с архитектурой, характер деятельности людей, для которых выполняется проект, учет их, особенностей городской среды и др.) т.е. рассматривается как один из способов раскрыть себя как автора в различных ситуациях, проявить свою уникальность, собственную позицию, свой выбор. Самовыражение проявляется как представление себя, разных сторон своей индивидуальности и уникальности во внешней среде [1].

В качестве реализации проектных заданий студентам предоставлялась возможность участвовать в разработке дизайн-проектов с социально-значимой целью. Все проекты были реальными, выполнялись для осуществления конкретных частных и государственных заказов.

В результате участия в дизайн-проектах с социально-значимой целью студент должен:

Знать:

- основные средства и методы дизайн-проектирования;
- основные приемы работы с проектной графической формой;
- основы эргономики;
- основы инженерного обеспечения дизайна;
- способы обработки материалов;
- типологию композиционных средств и их взаимодействие;
- конструирование объектов дизайна.

Уметь:

- решать основные типы проектных задач;
- принять на практике полученные теоретические знания;
- пользоваться современными методами дизайн-проектирования;
- использовать в проектировании специальные информационные и компьютерные технологии;
- концептуально и креативно изображать основные идеи дизайн-концепции;
- синтезировать знания смежных дисциплин для их внедрения в проектирование;

Владеть:

- рисунком и техниками исполнения специальной графики;
- художественно-техническим редактированием;
- приемами объемного и графического моделирования формы объекта;
- компьютерным обеспечением дизайн-проектирования, векторной и растровой графикой, трехмерным компьютерным моделированием;
- выполнением проекта в материале.

Следует сказать, что для студентов было сложно переориентироваться на социально-значимые проекты. Это связано с тем, что в самом начале обучения все

обучающиеся были ориентированы на выполнение прибыльных заказов, например, дизайн-проект квартиры или коттеджа, то есть жилого пространства. Однако, внедрение в систему обучения направлений работы, связанными с формированием ценностных ориентаций, продемонстрировало, что к концу обучения большинство студентов стали выбирать именно социальные проекты, такие как, оформление площадки благотворительного фонда или дизайн-проект дома престарелых, которые принесли бы помощь обществу.

Навыки решения социально значимых проектов трудно выработать на обычных дисциплинах. Эти навыки более эффективно осваиваются в ходе дополнительного образования, для чего и были созданы описываемые проекты. Если эта практика станет постоянной, то молодые граждане не останутся равнодушными к проблемам общества, у них сформируется способность решать социально-значимые проблемы, благодаря чему запустится процесс формирования ценностных ориентаций.

Все задания основаны на принципе связи теории с практикой на примере модификации метода моделирования или модельного обучения при подготовке бакалавров дизайна. Модельное обучение, в том числе и в сфере дизайна, включает в себя: моделирование явлений, процессов, объектов; использование материальных моделей реальных объектов, информационных моделей явлений или процессов. Когда из-за сложности многогранности реального объекта, процесса или явления его исследование не представляется возможным, тогда способом его изучения становится построение модели. Модель - система объектов или знаков, воспроизводящая некоторые существенные свойства системы - оригинала, является обобщенным отражением объекта. Состав модели зависит от цели исследования и дает возможность проследить какие-либо характеристики его объекта. Моделирование как способ познания представляет собой:

- исследование уже существующих объектов и явлений путем изучения их моделей;
- использование экспериментальных моделей для определения и уточнения способов построения вновь создаваемых объектов.

Основные результаты исследования. В качестве примера рассмотрим методику брендинга городов (проект по восстановлению внешнего средового пространства).

Создание лица города - процесс, требующий не только дизайнерских, но и определенных маркетинговых навыков. Условно брендинг города можно разделить на две составляющие: внешнюю атрибутику и духовное наполнение. С внешней стороны дело обстоит проще и понятнее, это, в первую очередь, логотип и слоган, как и в любом другом случае брендинга. Затем идет дизайнерское оформление территории, включающее в себя множество деталей: от гармоничной городской архитектуры и красочных фасадов зданий до стильных остановок общественного транспорта и даже мусорных урн. Духовные же элементы - дело более тонкое и трудоемкое.

Данная учебная модель предполагает организацию преподавателем реального объекта для проектирования в соответствии с программой обучения и

дидактическими целями. При этом, кроме наличия объекта реорганизации с определенными заданными параметрами и условиями (размер, особенности конструкции, функциональное назначение), студенты получают живой опыт общения с клиентом (в данном случае это жители определенного города), который дает возможность осознать, что увлекательный процесс творчества может быть ограничен не только особенностями объекта проектирования, но и пожеланиями жителей. Предложенная методика помогает сформировать у студентов - дизайнеров навыки, обозначенные в Федеральных государственных образовательных стандартах подготовки бакалавров дизайна (54.03.01 Дизайн (по отраслям) как общекультурные компетенции (ОК), общепрофессиональные компетенции (ОПК) и, конечно же, профессиональные компетенции (ПК).

Этапы построения художественного образа города.

I. Подготовительный этап

На данном этапе происходит выбор темы, выявление основных проблем, образов и объектов для последующего создания художественного образа населенного пункта, а также проведение социологического опроса среди целевой аудитории, на которую направлено построение бренда.

1.1 Выявление основных проблем города

1.2 Создание списка объектов для брендинга

1.3 Выявление образов для построения художественного образа города

1.4 Проведение социологического опроса

II. Основной этап проектирования

Данный этап включает в себя внедрение выбранных символов для проектирования в обозначенные объекты-носители бренда города.

2.1. Проверка теории

III. Окончание проекта

III. Форма итогового контроля

По окончании работы учащийся должен овладеть методикой создания художественного образа города самостоятельно. Так же он должен понимать, что такое брендинг, из чего складывается образ города и как формируется.

Учащийся должен уметь самостоятельно найти и выявить проблемы города, пути их решения с помощью брендинга, а также объекты, которые в последствии сформируют облик города.

Заключение. Представленный нами метод социально-значимых проектов при обучении бакалавров дизайна развивает общие, личные и профессиональные компетенции студентов как будущих специалистов, формирует общественно активную, инициативную, творческую личность, согласно компетентностной модели специалиста. Высокая степень взаимодействия учебных задач с реальными средовыми объектами и этапами дизайн-проектирования позволяет студентам осознать специфику выбранной специальности и получить профессиональные навыки, дающие уверенность в работе над следующими дизайн-проектами.

Через моделирование профессиональной деятельности дизайнера студент реализует и утверждает себя как личность: в своем отношении к другим людям, с

которыми он контактирует и на которых он воздействует как профессионал в процессе своей дизайн-деятельности. Кроме этого, моделирование профессиональной деятельности оказывает влияние на формирование личности студентов как будущих дизайнеров. Работая с реальным средовым объектом, студенты-дизайнеры осваивают все дисциплины учебного плана на практике.

Применение в образовательном процессе дизайнеров метода моделирования не только развивает у студентов профессиональные компетенции, готовит бакалавров дизайна к самостоятельной дизайн-деятельности, но и активизирует мотивацию на самосовершенствование. Моделирование рабочей ситуации дизайнера дает студентам возможность: получения навыков живого общения с заказчиком и понимания специфики выбранной специальности; объективного сравнения результатов своей проектной деятельности и сокурсников; осознания степени важности умения грамотно защитить свой дизайн-проект посредством анализа реакции непосредственного заказчика на итоги творческих дизайн-проектов. Смоделированная методом композита атмосфера рабочей ситуации дизайнера подстегивает стремление студентов быть лучше, креативнее, успешнее; побуждает анализировать допущенные промахи и удачно найденные решения - как свои, так и коллег, искать пути совершенствования уже приобретенных знаний и профессиональных навыков [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Жак, Д. Организация и контроль работы с проектами / Д. Жак // Университетское образование: от эффективного преподавания к эффективному учению : сб. рефератов по дидактике высшей школы / Белорусский государственный университет. Центр проблем развития образования. - Минск: Профилен, 2001. - 121 с.
2. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России // URL: <https://mosmetod.ru/metodicheskoe-prostranstvo/nachalnaya-shkola/orkse/fgos/kontseptsiya-dukhovno-nravstvennogo-razvitiya-i-vospitaniya-lichnosti-grazhdanina-rossii.html> (дата обращения: 12.02.2021)
3. Пустозерова, О.В. Особенности и проблемы образовательного процесса при подготовке бакалавров по направлению «Дизайн среды» / О.В. Пустозёрова // ИСОМ. 2015. № Приложение 1. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-problemy-obrazovatel'nogo-protsessa-pri-podgotovke-bakalavrov-po-napravleniyu-dizayn-sredy> (дата обращения: 27.03.2021).
4. Пустозерова, О.В. Проблема формирования ценностных ориентаций в отечественном образовательном процессе на примере дизайнеров / О.В. Пустозёрова // В сб. Образ Родины: содержание, формирование, актуализация: Материалы IV Международной научной конференции. – М.:МХПИ, 2020. С.398-403.