

"ПЕДАГОГИКА ИСКУССТВА"

№4 2008 год

Педагогика искусства

Соловьева Анна Викторовна, ст. преподаватель кафедры Архитектуры и градостроительства Российский Университет Дружбы Народов, соискатель степени кандидата педагогических наук «Института содержания и методов обучения» Российской Академии Образования.
e-mail: annasolovieva@list.ru

Эстетическое воспитание личности средствами дизайн-образования

Красота спасет мир
Ф. М. Достоевский

Дизайн – один из самых молодых видов проектно-художественной деятельности. Его история берет свое начало на рубеже XIX и XX веков, когда после триумфального шествия по многим европейским странам промышленной революции были созданы все необходимые условия для зарождения и развития новой сферы художественного формообразования массовых индустриальных изделий. Пионерами дизайна стали архитекторы и художники, не побоявшиеся заняться новым и незнакомым для себя делом, еще не сформировавшимся, но привлекательным своей необычностью и новизной. Сегодня трудно себе представить какую-либо сферу человеческой деятельности, в которой бы не трудился дизайнер. Дизайн создает привлекательную и комфортную для человека среду, облегчая работу и быт, воспитывая его эстетический вкус. Это иностранное слово входит все активнее в обиход, становясь популярной приставкой.

Дизайн в XX веке стал глобальным феноменом, охватывающим самые разные сферы: от архитектуры и мебельного производства до графики. Язык дизайна стал универсальным коммуникативным и экспрессивным средством, позволяющим сделать выбор в мире неограниченных возможностей. Иными словами дизайн окружает нас повсюду. Отвечая на изменчивые нужды современного общества, дизайнеры обращаются к историческим стилям в поисках вдохновения. Мотивы прошлого, возрождаемые дизайнерами, создают новые формы окружающего нас мира. Однако очень сложно рассматривать «дизайн» как научную дисциплину, так как сам феномен дизайна является практически нашим современником, а для наработки учебно-практического опыта необходимо время и осмысление.

Факты и исторический анализ становления и развития дизайна в России как образовательного направления показали, что первые концептуальные подходы к профессиональному образованию в дизайне были определены в начале XX века. Отсутствие понятия самого слова «дизайн» в годы сталинизма, вплоть до хрущевской оттепели, а затем искоренение снова этого понятия (хотя многие проектно-художественные мастерские работали, в основном «в стол» или реализация доходила лишь до макетов). Отсутствие высшего образования в области дизайн как ненужное, и чуждое советскому человеку было определено, как бесперспективное, в соответствии с чем, сложился такой подход – либо это архитекторы, либо художники. В конце 80-х годов это слово робко, а затем все громче входило в наш лексикон, а затем и в образовательный процесс. В этот период в нашей стране теоретиками и практиками дизайна предпринимались попытки выстроить систему дизайн-образования через образы и принципы проектной культуры. Был накоплен некоторый положительный опыт внедрения дизайна в программу средней общеобразовательной школы, отдельных профессиональных образовательных учреждений, но до конца не сформировалась государственная программа реформации среднего, а затем и всех уровней профессионального образования. Возникли трудности организационного и методического порядка, а самое главное, в связи с отсутствием специальной подготовки квалифицированных работников для системной организации дизайн-образования, встали проблемы подготовки и переподготовки педагогических кадров, определения вектора подготовки, создания концепции, стандартов, учебно-программной документации, методических пособий.

И только в конце 90-х годов (уже в Российской Федерации) данное направление начинает складываться в образовательную систему в рамках специальности 070601 – «Дизайн».

Необходимо отметить, что всякая сфера профессиональной деятельности обоснованна, прежде всего, пользой приносимой обществу и дизайнер-специалист, создавая вещи и среду по законам красоты, где его вкус реализован в композиции объекта, по-своему участвует в эстетическом воспитании.

Известно, что эстетически значимая среда имеет способность воздействовать на людей, формируя и развивая основные элементы ценностно-ориентационного сознания: эстетических чувств, вкуса, оценки. Еще в античное время в философских дискуссиях затрагивалась тема соотношения пользы и красоты создаваемого, а величайшие гении эпохи Возрождения (Великий Леонардо, Микеланджело) создавая свои шедевры живописи, скульптуры и инженерно-архитектурных расчетов основывали свои проекты на формуле гармоничного синтеза эстетики и технологичности.

С победой технической революции в конце XVIII – начале XIX века, как свидетельствовал Г. Земпер, техническое творчество и художественное освоение мира начали все более отодвигаться друг от друга, что вызвало необходимость появления особого знания об эстетической сущности формы, с помощью которого можно было бы соединить и скоординировать эти два направления. Именно тогда, многие мыслители заговорили об активном вмешательстве художника в облик обыденного предметного мира окружающего человека, исходя из отвлеченного эстетического идеала. В середине 19 века предметно-пространственная среда перестала быть рукотворной, т.к. технический прогресс породил новый мир, мир машинных технологий, формирующий совершенно иной подход к творчеству и поэтому назрел вопрос эстетики о наполнении бездушных изделий массового производства художественной формой. Этот период истории можно назвать датой рождения дизайна и определения его не только в качестве средства наполнения жизнью массовой продукции и двигателя торговли, но и как попытки противостояния духовно-эстетической деградации общества.

Но стоит заметить, что в настоящее время развитие индустрии дизайна в России сталкивается с рядом существенных препятствий связанных, с еще не отжившими стереотипами постсоветского потребительского мышления.

К ним относятся:

- недостаточность внимания, уделяемого дизайну при планировании и осуществлении градостроительной деятельности, негативно сказывающаяся на качестве жизни населения;
- недостаточное внимание вопросам дизайна при формировании заказа на приобретение продукции для государственных и муниципальных нужд, в социальной сфере, в т.ч. в сфере образования, здравоохранения и культуры, в сфере транспорта;
- низкий уровень спроса на услуги дизайна на предприятиях, связанный в т.ч. с низкой осведомленностью о преимуществах и возможностях применения дизайна, устаревшим восприятием дизайна исключительно как средства художественного оформления выпускаемой продукции, без учета его инновационного потенциала. Конкурентоспособность высокотехнологичной продукции, наряду с техническими характеристиками, в значительной степени определяется уровнем дизайна и эргономичности изделия;
- недостаточное внимание вопросам развития промышленного дизайна в предшествующие годы и недостаток финансовых ресурсов у предприятий для дизайнерской проработки создаваемой продукции в настоящее время приводит к вытеснению продукции отечественных производителей с российского и мирового рынков и снижает конкурентоспособность экономики страны в целом;
- несоответствие требованиям рынка качества и содержания отечественного образования в области промышленного дизайна, включая среднее профессиональное и высшее образование, системы дополнительного образования, дефицит квалифицированных кадров;

- низкая вовлеченность большинства отечественных дизайнерских предприятий в мировой рынок дизайнерских услуг;
- ограниченность существующей в стране инфраструктуры продвижения и развития дизайна, являющейся в мире важным инструментом политики повышения конкурентоспособности экономики, инновационной политики и политики стимулирования развития малого предпринимательства;

В этих непростых условиях развития общества система российского высшего дизайн-образования, как институт социализации молодежи берет на себя функцию эстетического образования и воспитания подрастающего поколения с устойчивой социальной ориентацией, согласуемой с утверждением общечеловеческих ценностей, которые, в свою очередь, выступают мерилем продвижения любого общества по пути прогресса, в деле воспитания подрастающего поколения.

В решении этой задачи все большее значение имеет развитие творческих начал в человеке, способности преобразовать окружающую его жизнь. В связи с этим возрастает роль **эстетического** воспитания. Оно решает задачи формирования эстетических суждений, вкусов, развития внутреннего эмоционального мира молодого человека, служит укреплению сознания, идейной убежденности, развитию всего духовного облика человека. Именно экономическими, социальными, политическими и культурными условиями жизни современного общества и обусловлена задача активного приобщения молодого поколения к сокровищнице мировой культуры и эстетическим ценностям.

Как известно, главная цель преподавания любого вида искусства в образовательных учреждениях — это воспитание личности, творца с духовными потребностями и развитой индивидуальностью, готового к творческому труду в любом виде деятельности и, к тому же, способного трудиться в современных рыночных условиях. В настоящее время, благодаря наметившимся тенденциям к возрождению Российского государства, происходят качественные изменения в обществе, характеризующиеся информатизацией и интеллектуализацией всех областей жизнедеятельности человека, включая систему образования. Система образования в нашей стране направлена на формирование творческой личности, способной постичь все многообразие окружающей действительности, установить собственную связь с миром. В этих условиях основной задачей развития системы профессионального образования остается проблема повышения качества подготовки специалистов архитектурно-дизайнерского направления, а также повышения квалификации и переподготовки специалистов работающих в этих непростых условиях развития общества. Путь отступления от демократических начал, пройденный отечественной высшей школой, смена идеологических ориентации, идеологический вакуум, образовавшийся при этом, привели к усилению бюрократии воспитательного процесса, формализму в работе с молодежью, отсутствию творческой самодетельности, распространению в молодежной среде «двойной морали», нравственной глухоты и дегуманизации поведения. Широкий размах приобрела ориентация молодежи на атрибуты массовой (в основном западной) культуры за счет снижения настоящих культурных, духовных и национальных ценностей.

В формировании духовного мира молодежи, их эстетической культуры мировоззренческих позиций и нравственных качеств важнейшую роль всегда играло искусство. О значении искусства в развитии интеллектуальных качеств личности писали многие отечественные и зарубежные исследователи (Р. Арнхейм, Н.Н. Волков, Л.С. Выгодский, Р.Л. Грегори, Б.С. Мейлах и др.).

Особенно это касается художественно-промышленных видов труда, где подразумевается не только профессионально образовательный уровень самого обучающегося, но и как результат этого — влияние профессиональной подготовки художника, мастера-исполнителя высокоэстетических уникальных изделий традиционной национальной культуры на культурный и нравственный уровень нации.

Таким образом, необходимость развития индустрии эстетического воспитания в области «Дизайн», а также привнесение в данный процесс инноваций, способствующих решению проблемы в самых различных сферах жизнедеятельности современного общества уже давно назрела. Одна из центральных методических проблем, которая требует осмысления и решения на пути развития инновационного эстетического воспитания в области «Дизайн», — проблема новой интеграции образования, науки и производства в контексте проектного менеджмента инновационных процессов. Этот новый виток и тип интеграции можно назвать **инновационной культурой**.

Проблема, следовательно, заключается в том, чтобы воспитывать и воспроизводить корпус профессионалов, обладающих потенциалом и навыками в создании дизайн-культуры. Следует особо подчеркнуть, что данная деятельность может успешно осуществляться только в системе интегрированного образования, обеспечивающей инновационные процессы высококвалифицированными специалистами. В связи с этим, на наш взгляд необходимо:

- наиболее четко обозначить идею инновационной культуры как смысловое ядро

новой концепции дизайн-образования;

- сконструировать и обосновать профессиональную модель подготовки специалиста-дизайнера, изучив при этом различные сферы применения дизайнерского профессионализма.
- обеспечить образовательный процесс информационно-методическими материалами для каждого уровня профессиональной подготовки, а также сбалансировать взаимосвязь теоретического и практического обучения;
- сформировать наличие материально-технической базы учебного заведения и корпуса высоко профессиональных педагогов данной специализации в соответствии с уровнем современных возможностей;
- обеспечить полноценность и планомерность образовательного процесса с учетом индивидуальных образовательных запросов личности, повышая продуктивность развития способностей обучаемых к креативным дизайнерским методам познания и приобщая их к основам проектной культуры, интегрирующей техническую и гуманитарную составляющие на основе проекта.

Как способы решения вышеуказанных задач на современном этапе модернизации Российского образования, во многих ведущих вузах страны стали открываться факультеты и кафедры дизайна, разрастаться сферы его приложения, а также меняться принципы и подходы к образовательной программе подготовки дизайнеров. Но анализ состояния проблемы на сегодня свидетельствует о том, что, к сожалению, современные высшие учебные заведения далеко не всегда располагают в достаточной мере рекомендациями для эффективного использования эстетического воспитательного потенциала в формировании личности современного российского студента. Это, конечно, сложный, неоднозначный процесс, требующий глубокого теоретического осмысления. Педагоги, в общей массе, слабо разбирающиеся в данной области и не воспринимающие самой сути феномена дизайна, работают, используя академические знания, часто оторванные от жизненных реалий. Соответственно, студенты, выпускаемые из учебных заведений, также бывают не приспособлены к современной экономике и социальной сфере. Иными словами, должна осуществляться профессиональная подготовка студентов к осознанному и творческому труду в условиях конкуренции и безработицы, а также к мобильной профессиональной деятельности, переквалификации и перемене профессии. Более того, должна быть обеспечена адаптация выпускников на рынке труда и возможность планирования их профессиональной карьеры. Современный дизайн всегда ориентируется на новейшие технологические достижения, авангардные течения (то, что преподавалось по этой тематике 5 лет назад, ныне становится уже не актуальным), а для разработки полноценных образовательных программ не хватает учебно-методической литературы и особенно отечественной. Все это, к сожалению, говорит о том, что дизайн в России находится в самом начале пути своего развития, но наша задача подчеркнуть всю важность осознания данной проблемы, которая на сегодняшний день должна занять не последнее место в большом списке задач государственной национальной политики.

В заключение к вышесказанному хочется добавить, что внедрение инновационных методов совершенствования образования в России процесс длительный и успешность реализации такого подхода к российскому дизайн-образованию во многом определяется личностно-профессиональной позицией педагогов, их отношением к данной проблеме и конечно способностью к преодолению стереотипов в профессиональной деятельности. Но главное – определение полного списка задач инновационной деятельности станет возможным только тогда, когда все участники образовательного процесса получат ответы на большую часть вопросов, которые ставит перед обществом современная жизнь.

Литература:

1. Величко В.В. Карпиевич Е.Ф. и др. Инновационные методы обучения в гражданском образовании. Мн.: Медисонт, 2001.
2. Лакшми Бхаскаран. Дизайн и время. Арт –родник 2005.
3. Ломакина Т.Ю. Развитие системы непрерывного профессионального образования. М., 2005.
4. Михайлов С.М. История дизайна: Учеб. для вузов: В 2 т. М.: Союз дизайнеров России, 2003.
5. Новиков А.М. Методология учебной деятельности. М., 2005.
6. Никитин В.А. Организационные типы современной культуры: Автореф. дис. ... док. культурологи. Тольятти; М., 1998.
7. Панов В.И. Одаренность и одаренные дети: экпсихологический подход. М.: РУДН, 2005.
8. Соловьева А.В. Рисунок, живопись, скульптура: Методич. пособие. М., 2005.