

Трошкина Юлия Юрьевна
Julia Troshkina

старший преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет»
Senior Lecturer of the Department of Design and Art-Management
State Educational Institution Of Professional Higher Education
«Donetsk National University»
e-mail: nebo_design@mail.ru

СТУДЕНТ ВУЗА (БУДУЩИЙ БАКАЛАВР ДИЗАЙНА) КАК СУБЪЕКТ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

University student (future bachelor of design) as a subject of artistic and project activity

Ключевые слова: творческая самореализация, художественно-проектная деятельность, эстетическая позиция, творческая активность, профессиональная деятельность.

Keywords: creative self-realization, artistic and project activity, aesthetic position, creative activity, professional activity.

Аннотация. Статья знакомит с особенностями творческой самореализации студентов в процессе художественно-проектной деятельности. Рассматриваются личностные качества развития будущего бакалавра дизайна как субъекта художественно-проектной деятельности. Обосновывается актуальность развития эстетической позиции в качестве необходимой первоосновы деятельности человека в любом виде искусства на творческом уровне и делается акцент на развитие профессиональных навыков у студентов в области дизайнерского творчества в русле современных тенденций.

Abstract. The peculiarities of creative self-realization of students during artistic and project activity are presented in the article. Personal development's qualities of the future bachelor of design as the future bachelor of design are discussed. The timeliness of developing the aesthetic position as a necessary human activity's principium in any art form on a creative level is justified. The development of professional skills among students in the field of design creativity in line with contemporary trends is emphasized.

В современных условиях принципиальное значение имеют задачи, связанные с созданием условий личностного развития студентов в системе высшего художественного профессионального образования с целью не узкопрофильной подготовки, а общекультурного, социально значимого эстетического развития.

Проблема развития студента как субъекта профессиональной деятельности рассматривается многими учеными. В исследованиях С.Л. Рубинштейна, К.А.

Абульхановой и А.В. Брушлинского разработана субъектно-деятельностная теория, в основе которой лежит изменение субъекта самим собой, что является главной ценностью, раскрывающей внутреннюю необходимость личности в саморазвитии. Процесс художественно-проектной деятельности сопровождается развитием ценностных отношений будущих бакалавров дизайна, построением образа будущей профессиональной деятельности [2]. Именно эта тенденция обеспечивает высокую результативность подготовки будущих бакалавров дизайна как субъектов профессиональной деятельности.

Подготовка высокопрофессионального дизайнера, как «человека культуры», готового к плодотворному творчеству, основанному на гуманистических принципах, предполагает создание благоприятного отношения студенчества к художественно-проектной деятельности как к средству достраивания духовного мира и развития имиджа студента – будущего бакалавра дизайна [3, 148-154]. Некоторая «авангардность» положения студенчества, напряженность поиска жизни, идеальное конструирование действительности порождает сознание социальной ответственности, максимализм требований к результатам своей деятельности. Исходя из проведенных исследований, мы считаем, что художественно-проектная деятельность будущих бакалавров дизайна – это учебно-творческая деятельность, направленная на разработку визуального окружения человека, систем визуальной коммуникации, а также на решение учебно-творческих задач в процессе создания дизайнерских проектов, осуществляемая в определенных условиях педагогического управления и самоуправления личности, результат которой обладает субъективной новизной, значимостью и прогрессивностью для развития личности, ее профессионального становления, ее эстетических способностей. В процессе художественно-проектной деятельности будущие бакалавры дизайна используют комплекс проектных средств, базирующихся на основах технической эстетики (конструирование, композиционное формообразование и основы гармонизации пространства, основы стилеобразования, концептуальное моделирование предметной среды, эргономичность и пр.).

Основу художественно-проектной деятельности, мы считаем, составляют два, взаимообусловленных аспекта: стандартизирующий и творческий. Творчество в художественно-проектной деятельности проявляется в поисках нестандартных путей выполнения проектного задания, использования креативных концепций, способных развиваться и видоизменяться в процессе проектирования. Наличие же общепринятых стандартов, отраженных в дизайнерских разработках гарантируют стабильность и устойчивость дизайнерского опыта. Художественно-проектная деятельность преобразует окружающую предметно-пространственную среду в предмет воплощения в жизнь эстетического идеала. Мы считаем, что именно через художественно-проектную деятельность происходит эстетическое самовыражение дизайнера. В дизайнерских проектах эстетический идеал разносторонне выражается в эстетических ценностях, мобилизует эстетическую позицию дизайнера, а положительная динамика развития способности руководствоваться эстетическими принципами простоты, гармонии и красоты в процессе художественно-проектной деятельности, дает глубокое осознание ее роли.

Юность характеризуется особой близостью к искусству. Особенности юношеского возраста (динамизм, стремление к новизне, идеализм и др.), особую восприимчивость к искусству необходимо учитывать в воспитательной работе со студентами. Академик Б.Г. Ананьев отмечает, что «студенческий возраст 18-20 лет имеет значение как период наиболее активного развития нравственных и эстетических чувств» [1, 17-96]. Искусство в значительной мере способствует укреплению, развитию, конкретизации идеалов и идеальных устремлений студентов. Ориентации личности в этот возрастной период на те или иные культурные ценности оказываются тесно связанными с развитием способности к эстетическому восприятию и имеют прямую связь с социально-эстетической активностью и с эстетической позицией личности. Формирование способности к пониманию образного языка искусства и дизайна, к адекватному восприятию художественных произведений – необходимое условие успешного формирования эстетической позиции будущего бакалавра дизайна. Важнейшим способом выработки навыков восприятия является непосредственное приобщение молодых людей к эстетическим ценностям искусства, предметной среды, природы, раскрытие и переживание эстетических моментов художественно-проектной деятельности [4]. Научные исследования в области эстетического развития личности в процессе художественной деятельности были направлены на изучение творческих способностей и процесса приобщения к искусству (В.Г. Бутенко, М.С. Каган, Л.В. Компанцева, А.А. Мелик-Пашаев, Б.И. Теплов, Е.М. Торшилова, Р.М. Чумичева, Б.П. Юсов, и др).

Подготовка будущего бакалавра дизайна как субъекта художественно-проектной деятельности предполагает формирование мотивационно-творческого интереса к объектам искусства и дизайна, вовлеченность личности в активную творческую деятельность путем создания художественных ценностей; развитие проектировочных способностей на основе целенаправленной, самоуправляемой деятельности в процессе творческой самореализации в региональном пространстве; развитие познавательного интереса и готовности к самообразованию и расширению области познания; развитие способности личности руководствоваться эстетическими принципами простоты, гармонии и красоты в процессе художественно-проектной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания – СПб.: Питер, 1999. – 232 с.
2. Кирьякова А.В. Аксиология креативности: монография / А.В. Кирьякова, В.В. Мороз; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2014.
3. Насыбуллин А.Р. К вопросу понимания субъектного имиджа студента вуза (будущего бакалавра) как социально-психологического феномена // КПЖ. 2014. №3 (104). С.148-154.
4. Тарасова О.П., Яньшина М.М. Формирование профессиональных компетенций будущего дизайнера в учебно-профессиональной деятельности / О. П. Тарасова, // Вестник ОГУ. □ 2014. №5 (166). С.210-215.