

На правах рукописи

Гузеева Светлана Васильевна

**ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ
В УСЛОВИЯХ ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СРЕДЫ
ГУМАНИТАРНЫХ ВУЗОВ**

13.00.08 –теория и методика профессионального образования

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Москва - 2019

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном научном учреждении «Институт художественного образования и культурологии Российской академии образования»

**Научный
руководитель:** доктор педагогических наук, доцент
Стукалова Ольга Вадимовна

**Официальные
оппоненты:** доктор педагогических наук, доцент,
кафедра музыкального и художественного
образования, Таганрогский институт имени
А.П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО
«Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»,
профессор
Надолинская Татьяна Васильевна

кандидат педагогических наук, доцент,
кафедра языковой коммуникации
ФГБОУ ВО «Российская академия музыки
имени Гнесиных», доцент
Борисова Елена Николаевна

Ведущая организация: **Федеральное государственное бюджетное
научное учреждение «Институт педагогики,
психологии и социальных проблем»**

Защита состоится 17 декабря 2019 г. в 15.00 часов на заседании диссертационного совета Д 008.015.01 в Федеральном государственном бюджетном научном учреждении «Институт художественного образования и культурологии Российской академии образования» по адресу: 119121, г. Москва, ул. Погодинская, д. 8, корп. 1.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Институт художественного образования и культурологии Российской академии образования».

Адрес сайта: www.art-education.ru

Автореферат разослан « ____ » октября 2019 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат педагогических наук

Е.В. Боякова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Актуальность исследования. Современная система высшего образования характеризуется не только интенсивностью преобразований, связанных с переходом на компетентностную парадигму, направленную, в том числе, на формирование коммуникативной культуры и создание образовательной среды вуза с широким спектром воздействий на личность будущего специалиста. Развитие молодых перспективных кадров соответствует отечественным и мировым традициям, согласно которым, высшее образование органично включает как культурно-творческое развитие, так и профессиональное становление будущего специалиста. Именно это подчеркивается в Федеральном Государственном образовательном стандарте высшего образования. При разработке содержания учебно-воспитательного процесса в гуманитарном вузе особенно важно учитывать, что ключевыми умениями для будущего профессионала, который будет реализовываться в современном информационном поликультурном социуме, являются готовность к оперативному реагированию на различные требования общественной ситуации, умение адекватно оценивать свои способности и выстраивать собственные образовательные траектории, участвовать в конструктивном диалоге, проявлять культурно-творческую инициативу и т.д. В профессиональном становлении будущего специалиста особенно значимым представляется формирование коммуникативной культуры, включающей целый комплекс личностных и профессиональных качеств: готовность к профессиональной самореализации, уровень ценностного отношения к миру, гражданскую позицию, социальную ответственность, мотивацию на постоянный профессиональный рост и раскрытие творческого потенциала в профессиональной социально значимой деятельности, умение устанавливать конструктивный контакт. Значимость высокого уровня развития коммуникативной культуры обусловлена тем, что в основе профессиональной деятельности специалиста лежит общение, организуемое на стыке различных отраслей знания и аспектов деятельности.

В рамках исследования, *формирование коммуникативной культуры студентов в гуманитарном вузе* понимается как динамичный процесс педагогического сопровождения научно-образовательной и творческой активности студентов, целенаправленного освоения комплекса знаний, языковых и неязыковых умений и навыков общения, способствующих продуктивной самореализации будущих специалистов в избранной профессии. Принципиально важное значение *художественно-эстетической среды современного вуза* в этом процессе состоит в том, что ее создание и развитие опираются не на директивный, а на диалоговый подход к обучению, дающий возможность каждому студенту наиболее органично и полноценно раскрыть свой творческий потенциал, активизировать интеллектуальную и эмоциональную сферы, интегрировать и интерпретировать знания и навыки из разных областей, глубже понимать поведенческие стратегии другого человека, налаживать продуктивное взаимодействие и достигать ведущих целей общения и пр.

Степень научной разработанности проблемы. Проблема формирования коммуникативной культуры будущего специалиста в период обучения в

гуманитарном вузе имеет глубокие корни в теории педагогического образования и остается чрезвычайно значимой для современного профессионального становления студентов. В российской и мировой педагогической науке коммуникативная культура трактуется как совокупность норм, способов и форм взаимодействия, включающих лучшие образцы и ценности поведения и общения (Е.В.Бондаревская и др.). Исследователи подчеркивают, что характеристиками коммуникативной культуры являются готовность к расширению границ коммуникаций и к гибкому взаимодействию с партнерами. Важно, что частью формирования этого качества личности является и рефлексивная деятельность, направляющая личность на применение навыков общения в нестандартных ситуациях.

В настоящее время художественно-эстетическая среда вуза стала объектом пристального внимания ученых: педагогов, психологов, культурологов и искусствоведов, семиотиков и социологов. При написании работы исследователь опирался на идеи воспитания свободной, духовно-нравственной, творческой личности, нацеленной на самоопределение и самореализацию (Д. Дьюи, А.В.Бакушинский и др.), художественной одаренности детей и подростков средствами искусства - кино, театра, музыки, литературы, хореографического и изобразительного искусства (В.М.Букатов, А.П.Ершова, И.М.Красильников, А.А.Мелик-Пашаев, З.Н.Новлянская, Ю.И.Рубина, Н.Н.Фомина, Е.К.Чухман, Б.П.Юсов и др.), учения о «культуре как диалоге» (М.М.Бахтин) и «диалоге культур» (В.С.Библер и др.), теории развития демократического общества и правового государства (И.Кант, Ш.деМонтескье и др.); социализации личности в системе социокультурных и общественных отношений, коммуникативного пространства (П.Я.Гальперин, А.Н.Леонтьев, М.А.Розов и др.). Проблемы коммуникации всегда находились в центре пристального внимания философов (античных - Аристотеля, Демокрита, Сенеки, Сократа, Цицерона, современных - М.С.Кагана, К. Левина, Г.П.Щедровицкого, К.Ясперса и др.), социологов (А.Г.Здравомыслова, В.В. Собкина и др.), педагогов (прошлого - К.Д.Ушинского, В.А.Сухомлинского, Д.Дьюи; настоящего - В.П.Беспалько, В.В.Давыдова и др.), психологов (Б.Г.Ананьева, А.Г.Асмолова, Д.Б.Элькониной, П.М.Якобсона и др.). Психологические аспекты обучения будущего специалиста и роль общения в этом процессе рассматривались в рамках научной школы Л.С. Выготского в трудах таких ученых, как В.П.Зинченко, В.А.Кан-Калик, В.И.Слободчиков и др.

Педагогическая проблематика становления профессионала в вузе затрагивается в работах С.И.Гессена, Э.Ф.Зеер и др.; ключевые компетенции как интегрирующий фактор образовательного процесса, состав компетенций выпускников вузов в контексте проектирования анализируются В.И.Байденко и Б.Оскарссоном; коммуникативная подготовка студентов в научных трудах Е.Ф.Усмановой, педагогические ситуации - Е.А.Бодиной, профессиональные способности - В.Д.Шадриковым и др., развитие эстетического сознания студентов находятся в центре внимания ученых и педагогов А.П. Иванчук, Е.П. Олесиной и др. Фундаментальные позиции профессиональной подготовки будущих юристов рассматриваются А.Э.Жалинским, Л.А.Петручак, А.П.Рыжаковым и др.

Теоретические и практические аспекты образовательной среды вуза как педагогического феномена рассмотрены в трудах А.И.Артюхиной, также

определены ее психологические критерии (Н.И.Исаева); изучены особенности ее гуманитаризации и использования потенциала полихудожественного подхода и интеграции искусства (Б.П. Юсов, Л.Г.Савенкова и др.). Идея развития образовательной среды на основе синтеза гуманитарного и естественнонаучного знания рассмотрена в трудах Н.И.Киященко. Структура образовательной среды отражена в работах А.В.Хуторского, В.А.Ясвина и др.; особенности развития инновационной образовательной среды в гуманитарном вузе обоснованы в работах Т.В.Менг и В.П.Делия; в ряде трудов оценивается влияние креативной образовательной среды на основе ИКТ и информационно-коммуникационной среды на образовательные результаты и качество образования (Л.Л.Алексеева, С.В.Зенкина, К.Г.Кречетников и др.). Исследователями рассмотрены кластерные модели развития образовательной среды (Ю.В.Громыко и др.), формирование в социокультурной и образовательной среде ключевых компетенций будущего специалиста (С.В.Зенкина, Л.П. Крившенко), раскрытие в образовательной среде потенциала информационно-коммуникационных (В.Г. Юрасов и др.) и новых педагогических технологий (Е.С. Полат, Г.Г. Почепцов и др.). В диссертации использованы идеи построения образовательной среды в теориях зарубежных ученых (Б.Ф. Скиннер и др.), теоретические и экспериментальные подходы к изучению коммуникационного взаимодействия (J.C.Abric), исследования, посвященные коммуникативному аспекту социальных ситуаций (M.Argule, A.Purnham, J.A.Graham и др.) и профессионально-социального бытия (C.Vudroff, R.Harre и др.). Отдельное внимание уделено анализу представлений об эстетической среде в трудах А.И.Бурова, Л.П.Печко, Е.М.Торшиловой и др. Эстетика среды образовательного учреждения как средства эстетического воспитания рассмотрена Т.Н.Щербаковой, эстетическое и художественное освоение мира - А.Г.Наседкиной. Обозначены подходы к изучению таких видов среды, как психологическая (энвайронментальная - W.Hellpach), культурно-эстетическая (Т.К.Мурманцева) и культурно-образовательная (О.В.Стукалова), предметно-пространственная (М.А.Замураева, Н.Н.Фомина), воспитательная (Н.Ю.Калашникова, Н.Е.Щуркова) и др.

В процессе исследования изучены труды, посвященные модернизационным процессам и поискам путей совершенствования формы и содержания подготовки юристов (Л.А.Петручак), различным аспектам формирования коммуникативной культуры будущих специалистов, включая умение вести конструктивный диалог, основанный на представлении о ценностях профессиональной деятельности и уважении к личности партнера по коммуникации (А.Г.Бермус, А.К.Маркова, Д.Ю.Трушников). В структуре коммуникативной культуры исследователи раскрывают значимость таких компетенций, как социально-лингвистическая, дискурсивная, стратегическая (D.Hymes) и др. Важным направлением теоретического анализа стало изучение трудов, посвященных интеграционным процессам в науке и практике художественного образования (Л.Л. Алексеева, Б.С.Гершунский, И.Э.Кашекова, Е.Ф.Командышко, И.А. Лыкова и др.).

В целом, в научных трудах педагогов, психологов, социологов, культурологов представлены результаты изучения самых разных аспектов профессионального становления будущих специалистов, в том числе и формирования их коммуникативной культуры в образовательной среде вуза.

В то же время, в ходе исследования были выявлены **противоречия**: между запросом общества на подготовку студентов в образовательной среде посредством многоуровневой интеграции профессионального становления и культурно-творческого развития будущего специалиста как человека с высоким уровнем общей культуры, социальной ответственности, коммуникативной культуры и отсутствием как системного подхода к этому процессу в гуманитарном вузе, так и опоры на потенциал художественно-эстетической среды; между необходимостью повышения качества высшего образования, которое опосредуется не только образовательными стандартами, но и развитой художественно-эстетической средой вуза, и недостаточной разработанностью эффективных педагогических моделей и принципов создания такой среды.

Это позволило определить **проблему** исследования - выявление потенциала художественно-эстетической среды в формировании коммуникативной культуры студентов. Актуальность представленной проблемы, ее недостаточная теоретическая и практическая разработанность, наличие обозначенных противоречий обусловили выбор **темы** исследования: «Формирование коммуникативной культуры студентов в условиях художественно-эстетической среды гуманитарных вузов».

Объект исследования: коммуникативная культура студентов гуманитарных вузов.

Предмет исследования: возможности формирования базовых компонентов коммуникативной культуры студентов на основе раскрытия педагогического потенциала художественно-эстетической среды гуманитарных вузов.

Цель исследования: разработать и апробировать в практике теоретическую модель формирования коммуникативной культуры студентов в условиях художественно-эстетической среды гуманитарного вуза.

Гипотеза исследования: формирование коммуникативной культуры будущих специалистов в художественно-эстетической среде гуманитарного вуза будет осуществляться эффективно, если:

- созданы условия для раскрытия потенциала художественно-эстетической среды, обусловленного комплексом педагогических воздействий на мотивационную, когнитивную, эмоционально-волевою, социальную, этическую и практическую сферы личности будущих специалистов;
- организация образовательного процесса в вузе опирается на теоретическую модель формирования коммуникативной культуры студентов в условиях художественно-эстетической среды гуманитарного вуза, направленную на повышение уровня знаний и представлений студентов о различных аспектах коммуникации, в т.ч. эстетической; освоение навыков конструктивного делового общения; развитие мотивации к достижению высокого уровня коммуникативной культуры, социальной ответственности, готовности к культуротворческой деятельности; формирование ценностного отношения к культуре общения; обучение навыкам невербальной коммуникации, эмоциональной, выразительной, убедительной речи;
- проводится поэтапный мониторинг эффективности формирования коммуникативной культуры будущих специалистов в художественно-творческой

среде вуза на основе разработанных критериев и дальнейшая корректировка выявленных проблем в этом многоаспектном процессе.

Задачи исследования:

1) провести системный анализ научных трудов по теме исследования и выявить теоретические основания, психолого-педагогические аспекты и структуру коммуникативной культуры студентов, особенности ее влияния на основные процессы профессионального становления будущего специалиста;

2) определить ведущие положения современных педагогических подходов (личностно-ориентированного, системно-деятельностного, компетентностного, аксиологического, средового) в педагогическом сопровождении процесса формирования коммуникативной культуры будущих специалистов в художественно-эстетической среде вуза;

3) разработать теоретическую модель формирования коммуникативной культуры будущих специалистов в художественно-эстетической среде вуза и раскрыть условия ее внедрения в реальную практику; представить методические рекомендации;

4) определить критерии и уровни сформированности коммуникативной культуры студентов в условиях художественно-эстетической среды гуманитарного вуза.

Методологической основой диссертационного исследования явились: труды выдающихся педагогов-теоретиков, которые обосновали взгляды на единство и целостность педагогического процесса, неразрывность воспитания и образования (Я.А.Коменский, К.Д.Ушинский и др.); позиции культурно-исторической теории, созданные в рамках научной школы Л.С.Выготского; теоретические положения о профессиональном становлении личности в вузе (А.К.Маркова и др.); методологические положения теории общения (А.А.Бодалев и др.) и формирования коммуникативной культуры (С.Г.Тер-Минасова и др.); представления об образовательной среде вуза, как части социокультурного и художественного пространства (Н.Б.Крылова, О.В.Стукалова и др.); как развивающегося пространственно-временного комплекса, интегрирующего различные типы локальных сред (В.А.Сластенин и др.); концептуальные позиции, определяющие идеи, цели и принципы создания эстетической среды (А.И.Буров, Н.И.Киященко и др.); идеи воспитания творческой личности средствами искусства (М.С.Каган и др.); концептуальные положения о роли интеграции искусств в образовательном процессе (Б.П.Юсов, Л.Г. Савенкова и др.).

Методы исследования. В соответствии с логикой диссертационного исследования для достижения целей и поставленных задач, а также проверки исходной гипотезы был реализован комплекс взаимодополняющих методов, среди которых выделяются *теоретические*: изучение и системный анализ научной педагогической, методической, философской, культурологической, социологической литературы по проблеме исследования; *эмпирические*: наблюдение и анализ практической деятельности преподавателей и студентов в рамках эксперимента, экспертный формализованный опрос (анкетирование), методы статистической обработки данных, педагогический эксперимент по проверке теоретической модели формирования коммуникативной культуры будущих специалистов в художественно-эстетической среде вуза,

ретроспективный анализ собственного педагогического опыта; *общелогические*: моделирование и сравнение, концептуализация образовательной практики.

Эмпирическая и опытно-экспериментальная базы исследования.

Эмпирическую базу исследования составили материалы, полученные на основе проведения анализа документов, бесед, опросов преподавателей и студентов, наблюдения и пр., на базе ВУЗов сферы культуры и искусства: Высшее театральное училище (институт) имени М.С.Щепкина при Государственном академическом Малом театре России, Школа-студия (институт) имени Вл.И.Немировича-Данченко при МХАТ имени А.П.Чехова (Школа-студия МХАТ); ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры» (ОГИК), ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств» (СГИИ).

Опытно-экспериментальная работа по формированию коммуникативной культуры будущих специалистов и апробация теоретической модели осуществлялись в ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е.Кутафина» (МГЮА). В исследовании приняли участие студенты I и II курсов различных институтов университета. Из них были составлены экспериментальная группа ЭГ1 (60 человек), экспериментальная группа ЭГ2 (60 человек). Для сравнения полученных результатов и корректировки выдвигаемых позиций гипотезы была сформирована контрольная группа КГ (30 человек). В исследовании на разных этапах приняли участие 38 преподавателей гуманитарного направления: профессиональных и специальных дисциплин вузов в сфере культуры и искусства, а также МГЮА им. О.Е.Кутафина.

Всего в исследовании приняли участие 367 студентов: юридическое направление (Международно-правовой институт, Институт частного права, Институт судебных экспертиз, Институт адвокатуры) - 150 человек; вузы в сфере культуры и искусства: специалитеты «Актерское искусство» и «Продюсерство» - 109 человек, направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность», «Социально-культурная деятельность», «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», «Народная художественная культура», «Режиссура театрализованных представлений и праздников», «Актерское искусство» - 108 человек.

Этапы исследования.

Аналитический этап (2011-2012 гг.). Проведение системного изучения основных государственных документов (законов, постановлений, указов министерства образования и науки и т.д.), в которых закреплены основные нормы и стандарты высшего образования, а также классических и современных научных работ по философии, социологии, педагогике, психологии, научно-методических пособий по вопросам высшего образования и роли развивающей образовательной среды вуза в контексте темы диссертации.

В ходе этого этапа обобщен педагогический опыт формирования коммуникативной культуры студентов. Установлена значимость включения в теоретическую модель фактора взаимодействия этого процесса с художественно-эстетической средой вуза; раскрыты основные составляющие модели и теоретические положения, которые стали фундаментом, определяющим универсализм и системность в ее реализации.

Констатирующий этап (2012-2013 гг.). Основная цель данного этапа - обоснование и проведение констатирующего эксперимента, анализ полученных данных и их интерпретация. Также в этот этап вошло определение основных принципов и компонентов теоретической модели, изучение инновационных технологий профессиональной подготовки студентов в художественно-эстетической среде юридического вуза, теоретическое обоснование важности активизации этой среды в процессе профессиональной подготовки будущих специалистов. Выявлены педагогические условия, позволяющие успешно реализовать модель. Для оценки результатов внедрения разработаны две группы критериев и их показатели, раскрывающие уровень коммуникативной культуры студентов и влияние на этот процесс художественно-эстетической среды вуза. Проведены опросы, педагогическое наблюдение за особенностями формирования коммуникативной культуры студентов.

Формирующий этап (2014-2016 гг.) включал апробацию теоретической модели, принципов, функций, факторов влияния и условий ее реализации в гуманитарном вузе; разработку и внедрение педагогической технологии формирования коммуникативной культуры студентов на основе их включенности в различные ситуации делового общения и активизации влияния на этот процесс художественно-эстетической среды вуза; расширение поля исследования на столичные и региональные вузы сферы искусства и культуры.

Обобщающий этап (2017-2019 гг.). Обобщение и интерпретация полученных данных по реализации теоретической модели. Завершение формирующего эксперимента; проведена корректировка первоначальной гипотезы, закончено письменное оформление диссертации.

Полученные результаты зафиксированы в научных статьях и выступлениях на конференциях, семинарах, круглых столах, заседаниях лаборатории интеграции искусств и культурологии имени Б.П.Юсова ФГБНУ «Институт художественного образования и культурологии Российской академии образования».

Научная новизна результатов исследования. Научно обосновано влияние художественно-эстетической среды на формирование коммуникативной культуры студентов гуманитарного вуза, обусловленное комплексом педагогических воздействий на мотивационную, когнитивную, эмоционально-волевою, социальную, этическую и практическую сферы личности.

Определены структурные компоненты (когнитивный, операционно-деятельностный, мотивационный, аксиологический, эмоционально-волевой) и существенные характеристики коммуникативной культуры будущих специалистов: высокий уровень готовности к саморазвитию; профессиональная активность в достижении высоких результатов деятельности; целеполагание в конструктивном диалоге; мотивация на продуктивную самореализацию в избранной профессии; опора на профессиональную этику; высокий уровень культуры речи и готовность к постоянному профессиональному росту и самосовершенствованию.

Разработаны две группы критериев, определяющих уровень эффективности влияния художественно-эстетической среды гуманитарного вуза на процесс формирования коммуникативной культуры будущих специалистов.

Первая группа связана с изучением уровня формирования коммуникативной культуры. Эта группа включает в себя следующие критерии: 1. информационный (уровень готовности к получению и применению профессионально значимой информации); 2. практический (уровень освоения профессионально значимых знаний); 3. ценностный (обогащение опыта профессионального общения); 4. мотивационный (высокий уровень мотивации на профессиональное саморазвитие); 5. рефлексивный (готовность к постоянному осмыслению своей профессиональной деятельности, выработка механизмов корректировки проблем и профессионального совершенствования); 6. критерий готовности к творческой преобразующей деятельности (креативность в выборе решений поставленных профессиональных задач, культура речи, широта культурного кругозора).

Вторая группа критериев связана с оценкой потенциала художественно-эстетической среды гуманитарного вуза.

Теоретическая значимость исследования. Научно обоснованы определения понятий «формирование коммуникативной культуры студентов в гуманитарном вузе» и «художественно-эстетическая среда гуманитарного вуза».

Разработана теоретическая модель формирования коммуникативной культуры студентов в условиях художественно-эстетической среды гуманитарного вуза, направленная на повышение уровня знаний и представлений студентов о различных аспектах коммуникативной культуры, в т.ч. об эстетической коммуникации; освоение навыков конструктивного делового общения; развитие мотивации к достижению высокого уровня коммуникативной культуры, социальной ответственности, готовности к культуротворческой деятельности; формирование ценностного отношения к культуре общения; освоение навыков невербальной коммуникации, эмоциональной, выразительной, убедительной речи.

Выделены условия ее реализации в образовательном процессе, включающие соответствие направлениям профессиональной подготовки современного конкурентоспособного специалиста; активное вовлечение студентов в ситуации профессионального общения и личностного саморазвития.

Раскрыты основные принципы создания художественно-эстетической среды вуза: фундаментальность, целостность, информативность, многоаспектность, универсальность, обширность, открытость, диалогичность. Определены функции художественно-эстетической среды гуманитарного вуза: интегративная, адаптивная, ценностная, конструктивная.

Теоретически обоснована технология формирования коммуникативной культуры будущих специалистов на основе их включенности в различные ситуации делового общения и активизации влияния на этот процесс художественно-эстетической среды вуза.

Доказано, что реализация данной технологии на практике способствует профессиональному становлению будущих специалистов и осознанию личностной значимости формирования коммуникативной культуры в продуктивной профессиональной деятельности.

Практическая значимость исследования. Внедрено в практику научно обоснованное дидактическое обеспечение процесса формирования коммуникативной культуры обучающихся, включающее: I. теоретическую модель; II. педагогическую технологию формирования коммуникативной культуры

будущих специалистов на основе их включенности в различные ситуации делового общения в условиях художественно-эстетической среды; III. методические рекомендации по проведению разнообразных видов неформального общения (студенческих конференций, выставок, дискуссий, деловых игр и пр.).

Обоснованы и апробированы формы занятий, по созданию индивидуальных и групповых проектов художественно-эстетической и социокультурной направленности.

Представлены критериально-уровневые позиции по определению эффективности внедрения теоретической модели в образовательный процесс вуза. Разработаны направления педагогического сопровождения формирования коммуникативной культуры студентов в художественно-эстетической среде вуза. Определена проблематика научно-образовательных и творческих проектных заданий, которые затрагивают как профессиональные, так и общекультурные, этические, социальные и познавательные задачи и аспекты профессиональной подготовки будущих специалистов.

Научно-методические рекомендации, представленные в диссертации, могут войти в пособия, циклы коммуникативных тренингов и заданий, другие учебные материалы, предназначенные для повышения уровня профессиональной подготовки студентов гуманитарных вузов и колледжей.

Наиболее существенные результаты диссертационного исследования, полученные лично соискателем. Научно обоснована и внедрена в образовательный процесс теоретическая модель формирования коммуникативной культуры будущих специалистов в художественно-эстетической среде вуза и выделены условия ее реализации в образовательном процессе: соответствие направлениям профессиональной подготовки современного конкурентоспособного специалиста, ведущим качеством которого является способность к продуктивной профессиональной коммуникации; активное вовлечение студентов в ситуации профессионального общения и личностного саморазвития.

Создано дидактическое обеспечение реализации данной модели, включающее: 1) теоретическую модель; 2) технологию формирования коммуникативной культуры будущих специалистов; 3) принципы создания художественно-эстетической среды вуза с учетом требований формирования коммуникативной культуры студентов; 4) функции художественно-эстетической среды; 5) критериально-диагностическую систему; 6) методические рекомендации.

Определены структурные компоненты коммуникативной культуры будущих специалистов: когнитивный, операционно-деятельностный, мотивационный, аксиологический, эмоционально-волевой - и раскрыты ее существенные характеристики.

Раскрыто понятие *«художественно-эстетическая среда гуманитарного вуза»*, которое в контексте исследования интерпретируется следующим образом: это комплекс педагогических воздействий на мотивационную, когнитивную, эмоционально-волевую, социальную, этическую и практическую сферы личности, интегрирующих художественный, эстетический, коммуникационный, информационный компоненты образовательного процесса в вузе. В такой среде все субъекты научно-исследовательского и учебно-воспитательного процесса вуза получают возможность для активного проявления культурно-творческой

инициативы, создания и проведения различных творческих и социокультурных мероприятий, которые способствуют взаимодействию и взаимовлиянию высшего образования и общества.

Разработаны основные принципы создания развивающей художественно-эстетической среды гуманитарного вуза с учетом требований формирования коммуникативной культуры студентов и определены ее функции.

Выделены группы критериев, определяющих потенциал художественно-эстетической среды гуманитарного вуза в формировании коммуникативной культуры будущих специалистов.

Достоверность полученных результатов обеспечивается опорой в исследовании на фундаментальные теоретические позиции совершенствования высшего образования, наличием широкой базы проведения экспериментальной работы по апробации разработанной теоретической модели формирования коммуникативной культуры студентов в художественно-эстетической среде гуманитарного вуза, достаточностью выборки, сопоставлением результатов с существующим педагогическим опытом, изученным в процессе взаимодействия с другими преподавателями вузов.

Апробация теоретической модели проводилась лично соискателем на научных и научно-практических конференциях разного уровня: VIII Международной научно-практической конференции «Кутафинские чтения» (Москва, 2015); Всероссийской научно-практической конференции «Журавлевские чтения» (Москва, 2016, 2017); XVIII Международной научно-практической конференции «Экология как основа интегрированного обучения: Юсовские чтения» (Москва, 2017); XIV Международной научно-практической конференции «Русская классическая литература на сцене и в кино» (Смоленск, 2018), Международной научно-практической конференции «Развитие творческой личности в современном образовании» (Тверь, 2019), III Международной научно-практической конференции «Социальное и профессиональное самоопределение личности в гуманитарном и экономическом образовании: перспективы развития» (Москва, 2019), Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы творческого развития личности в системе образования» (Москва, 2019) и др.

Положения, выносимые на защиту.

1. Актуальность формирования коммуникативной культуры студентов в художественно-эстетической среде гуманитарного вуза обусловлена потенциалом ее позитивного динамического влияния на мотивационную, когнитивную, эмоционально-волевую, социальную, этическую и практическую сферы личности будущих специалистов, направленностью на развитие социальной ответственности, готовности к продуктивной профессиональной коммуникации, расширение культурного кругозора.

2. В процессе формирования коммуникативной культуры необходимо осуществление педагогического сопровождения научно-образовательной и творческой активности студентов, целенаправленного освоения комплекса знаний, языковых и неязыковых умений и навыков общения, обладающих деятельностным характером и способствующих профессиональной самореализации будущих специалистов.

3. Реализация теоретической модели опирается на дидактическое обеспечение, включающее педагогическую технологию формирования коммуникативной культуры будущих специалистов на основе их включенности в различные ситуации делового общения и активизации влияния художественно-эстетической среды; методические рекомендации по проведению разнообразных видов неформального общения - студенческие конференции, выставки, дискуссии, деловые игры; организацию самостоятельных и групповых проектов художественно-эстетической и социокультурной направленности.

4. Оценка эффективности внедрения разработанной теоретической модели в практику работы вуза осуществляется на основе двух групп критериев, направленных на: а) изучение уровня формирования коммуникативной культуры; б) оценку потенциала художественно-эстетической среды вуза в формировании коммуникативной культуры будущих специалистов.

Структура диссертации: введение, теоретическая и практическая главы, заключение. Также в работу включен список литературы (252 источника), рисунки и таблицы, приложения. По содержанию исследования опубликовано 16 работ, 6 из которых - в научных рецензируемых изданиях, входящих в перечень ВАК РФ.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** обосновывается актуальность исследуемой работы, определены цель, объект, предмет, задачи исследования; представлена гипотеза и положения на защиту; охарактеризована методологическая база, научная, теоретическая и практическая новизна исследования, определен личный вклад соискателя.

В **первой главе** «Теоретические основы формирования коммуникативной культуры студентов в современном гуманитарном вузе» выполнен анализ актуальных проблем профессионального становления студентов в условиях художественно-эстетической среды, раскрыты концептуальные позиции различных педагогических подходов к многоаспектному процессу формирования коммуникативной культуры.

Определено, что профессиональная подготовка будущего специалиста в современном гуманитарном вузе находится в плоскости интеграции инновационного образовательного пространства и художественно-эстетической среды, актуальность этому придает включение в данную проблематику содержания междисциплинарного знания, в частности, изучение, выявление и развитие творческих способностей и одаренности, которая может проявляться в разных видах искусства и художественно-творческой деятельности. В главе сделано обобщение трудов отечественных и зарубежных ученых, фундаментальных теоретических положений о взаимосвязи социума и системы образования (Д.Дьюи, А.Г.Здравомыслов, А.Н.Леонтьев и др.). Доказано, что формирование коммуникативной культуры студентов в художественно-эстетической среде гуманитарного вуза - многоаспектное понятие, включающее несколько направлений изучения - социологическое, культурологическое, педагогическое. Уточнено, что среди значимых для профессиональной подготовки будущего специалиста гуманитарной сферы наиболее важны следующие *качества*: самостоятельность в выборе образовательных стратегий, талант/одаренность, креативность, коммуникативность, готовность к саморазвитию и самообучению, общая культурная эрудиция и др. Необходимость

решать проблему формирования коммуникативной культуры студентов изначально обусловлена наблюдениями над тем, как студенты относятся к получаемой ими профессии, насколько они готовы к профессиональной самореализации; каков уровень их коммуникативных компетенций, готовности к установлению межличностных контактов с различными участниками общения; как сами студенты оценивают свою коммуникативную культуру и какие смыслы вкладывают в ее формирование; насколько значимым представляется влияние художественно-эстетической среды на этот процесс. Диагностика уровня формирования коммуникативной культуры будущих специалистов по разработанным критериям (информационный, практический, ценностный, мотивационный, рефлексивный, критерий готовности к творческой преобразующей деятельности) показала следующее: 1) студенты недостаточно осмысленно относятся к получаемым коммуникативным навыкам, не отчетливо понимают возможности влияния художественно-эстетической среды на этот процесс; 2) в то же время студенты обладают мотивацией к формированию коммуникативной культуры. В частности, они выделяют для себя ценности восприятия профессионального опыта коллег и переживания успеха в профессиональном общении, хотя большая часть студентов склонна к индивидуальной работе; 3) студенты недостаточно готовы к профессиональной деятельности: у них не полностью сформированы навыки публичных выступлений, участия в дискуссиях, готовность к интенному участию в конструктивном диалоге и активным проявлениям в художественно-творческой и социокультурной деятельности. Обобщение полученных данных позволило заключить, что в логике исследования, *коммуникативная культура студентов гуманитарного вуза* является ядром профессионального мастерства, т.к. она связана с высоким уровнем освоения комплекса определенных профессионально и личностно значимых знаний, навыков, коммуникативных и информационных компетенций, что позволяет будущему специалисту в дальнейшем творчески и конструктивно решать коммуникативные ситуации и задачи различной сложности и направленности. Определено, что значительным потенциалом в формировании коммуникативной культуры обладает художественно-эстетическая среда вуза.

В главе описаны структурные компоненты коммуникативной культуры студентов; раскрыты ее существенные характеристики. Доказано, что среди значимых для профессиональной подготовки будущего специалиста гуманитарной сферы наиболее важны следующие качества (указывается в процентном отношении по мере убывания ответов участвующих в опросе): самостоятельность в выборе образовательных стратегий - 73%; талант/одаренность - 71%; креативность - 63 %; коммуникативность - 61%; готовность к саморазвитию и самообучению - 57%; общая культурная эрудиция - 54%; другие ответы - 23%. Это означает, что результатами образования пользуется общество в целом, и, соответственно, не столько существование рынка и рыночных отношений оказывают столь значимое влияние на образование, сколько потребность общества в истинно высоком качестве образования. По мнению преподавателей, для формирования коммуникативной культуры студентов в художественно-эстетической среде вуза наиболее важными являются положения: профессионально ориентированного - 89%, полихудожественного - 71%,

системно-деятельностного - 63%, личностно ориентированного - 54%, компетентностного - 51%, средового - 48%, эмоционально-волевого - 31%, аксиологического - 27% - подходов. Доказано, что взаимодействие данных подходов позволяет создавать условия для продуктивного образовательного процесса, вовлечения студентов в активную работу по саморазвитию и осознанию ценностных смыслов избранной специальности. Полученные в ходе констатирующего этапа результаты изучения уровня коммуникативной культуры студентов послужили ориентиром для организации экспериментальной работы, способствовали разработке теоретической модели (рис.).

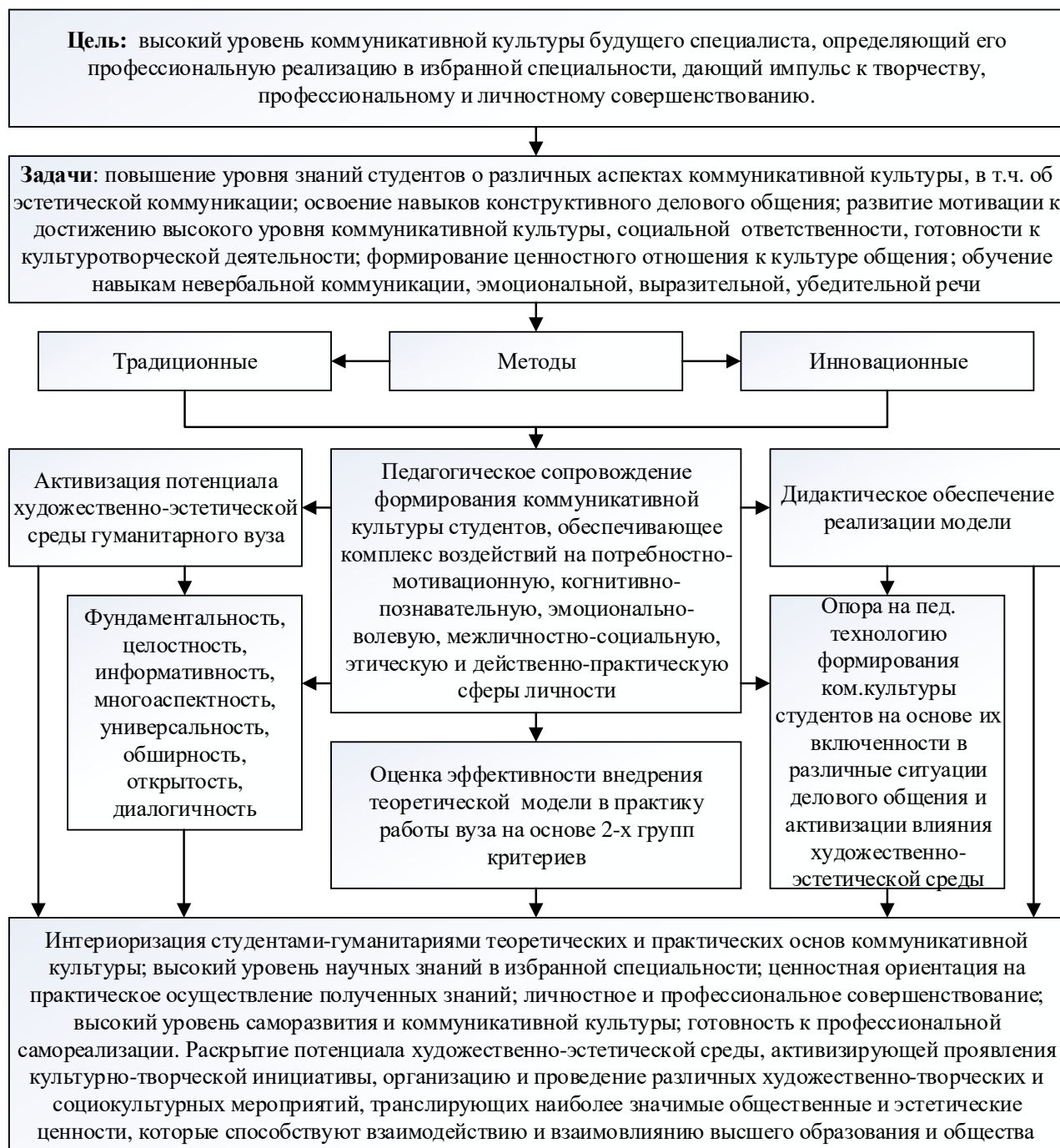


Рис. Теоретическая модель формирования коммуникативной культуры будущих специалистов в художественно-эстетической среде гуманитарных вузов (схема)

Данная модель опирается на следующие теоретические основания: особенности развития информационного общества актуализируют значимость конструктивной межкультурной и межсекторной коммуникации в освоении гуманитарного научного знания; современные коммуникативно-образовательные стратегии прежде всего интерактивны, следует также учитывать влияние информационно-коммуникационных технологий и цифровых медиа на освоение этих стратегий; именно развитие готовности будущего специалиста к продуктивной и конструктивной коммуникации является доминирующим в профессиональной подготовке; коммуникативная культура является основой профессионального развития, адаптации, социализации будущего специалиста.

В главе раскрыты традиционные методы формирования коммуникативной культуры студентов: семинары, просмотр учебных фильмов, самостоятельная работа с учебными текстами, письменные задания и др. Представлены инновационные методы: организация проектной деятельности студентов в информационной среде вуза, использование творческих заданий по интерпретации и созданию текстов, решение коммуникативно-ситуативных задач и др.

Вторая глава «Анализ и интерпретация результатов экспериментальной деятельности по формированию коммуникативной культуры студентов в художественно-эстетической среде гуманитарных вузов» посвящена оценке результатов экспериментальной работы по формированию коммуникативной культуры студентов в художественно-эстетической среде гуманитарных вузов, условиям и дидактическому обеспечению реализации научно обоснованной теоретической модели, изучению динамики формирования коммуникативной культуры студентов в художественно-эстетической среде вуза.

На констатирующем этапе исследования определено, что интерес к постижению искусства и значимость включения в активный творческий процесс для формирования коммуникативной культуры отметили 100% опрошенных студентов вузов сферы культуры и искусства и 67% студентов-будущих юристов.

В начале исследования осмысление проблемы формирования коммуникативной культуры осуществлялось на примере ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина» (МГЮА). Акцент делался на педагогическом наблюдении за студентами, которые вошли в экспериментальные группы. Оно осуществлялось в рамках учебных занятий по иностранному (английскому) языку, в процессе различных мероприятий, в которых принимали участие эти студенты: День первокурсника, конкурс «Фемида МГЮА», межвузовские студенческие конференции («Традиции и новации в системе современного российского права», «Право и искусство» и др.), конкурс по международному публичному праву имени Ф. Джессопа, просмотры и обсуждения фильмов и спектаклей, в которых затрагиваются юридические темы («Преступление и наказание», «Банкрот, или Свои люди-сочтемся», «Убить пересмешника» и др.), творческие литературные («ЗаконоСловие») и театральные («Юристы на сцене») мастерские, совместные арт-выставки студентов творческих и юридических вузов («ART-TERритория», «Право и Муза») и др. Это наблюдение включало также регулярную регистрацию наиболее важных сведений о социально-культурной и творческой активности студентов, их включенности в развитие художественно-эстетической среды вуза. Особое внимание обращалось

на публичные выступления, участие в дискуссиях, использование возможностей различных видов искусства в подготовке заданий, расширение культурного кругозора и развитие эстетического отношения к миру (это затрагивает, в частности, вопросы делового имиджа и умение создать выразительный конструктивный дизайн рабочего помещения и др.). Кроме того, изучались характеристики коммуникации данных студентов, которые подлежат оценке на основе выделенных критериев. Исследовался культурный кругозор студентов, уровень их понимания искусства и реализации культурно-творческих инициатив, готовности к творческим проявлениям. В исследовании был применен метод создания синквейна на тему «Я и моя профессия». Наблюдение за студентами с целью выявления их осмысленного отношения к формированию коммуникативной культуры показало, что большинство студентов принимают активное участие в различных видах практического обучения коммуникативным навыкам (например, в речевых тренингах) с последующей рефлексией. Они оценивают свои возможности и степень предрасположенности к различным видам юридической деятельности. Примерно 25% студентов в своих высказываниях используют лингвистические смысловые формулы, позволяющие судить о профессиональной направленности и глубине осмысления своего профессионального становления. Затем, в процессе анализа результатов первого этапа исследования, было решено расширить опытно-экспериментальное пространство, подключив группу вузов в сфере культуры и искусства, т.к. их специфика - и научно-образовательная, и воспитательная, и профессиональная - совершенно отличается от юридического вуза. В исследовании приняли участие преподаватели и студенты вузов в сфере культуры и искусства, которые были разделены на две подгруппы: 1) театральные и 2) региональные вузы сферы культуры и искусства. Определено, что современный студент вуза в сфере культуры и искусства достаточно широко эрудирован в области российского театрального (83%) и мирового искусства (78%), первые строчки в рейтинге наиболее значимых для студентов качеств занимают «необходимость иметь талант» (97%), «быть целеустремленным» (91%), «иметь оригинальное мышление» (67%) и «возможности для самореализации» (63%).

Формирование коммуникативной культуры, по мнению студентов, значительно зависит от потенциала художественно-эстетической среды. 95% респондентов указывали на активную творческую жизнь в вузе, называя мастер-классы и лекции по искусству известных деятелей искусства, спектакли и концерты, выставки, инсталляции, капустники, экскурсии и пр. Творческие мероприятия вуза, которые составляют неотъемлемую часть художественно-эстетической среды, по мнению практически всех опрошенных (98%), востребованы за возможность «полного погружения в творческий процесс» и «яркой реализации творческих способностей». Определено, что для художественно-эстетической среды вузов сферы культуры и искусства в областных центрах характерна ориентация на культурные и художественные традиции региона. Так, в оформлении зданий и помещений присутствуют местные региональные традиции и народные промыслы и т.д. Интерпретация полученных данных позволила уточнить следующие положения по раскрытию потенциала художественно-эстетической среды вуза в формировании коммуникативной

культуры студентов: личностно-ориентированное образование является ключом к пониманию педагогических ценностей наставников будущих деятелей сферы культуры и искусства, построению их собственного творческого пути в контексте диалога искусств; решение образовательных задач предполагает определение специфики музыкально-театральной, изобразительной, литературной деятельности с учетом особенностей художественно-эстетической среды вуза; педагогика искусства, теория и практика эстетического воспитания и художественного образования создают перспективные направления модернизации гуманитарного образования.

На формирующем этапе эксперимента в практику внедрялась теоретическая модель. Из студентов ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина» (МГЮА) были составлены экспериментальная группа ЭГ1 (60 человек), экспериментальная группа ЭГ2 (60 человек). Для сравнения полученных результатов и корректировки выдвигаемых позиций гипотезы была сформирована контрольная группа КГ, в которую вошли 30 студентов-будущих юристов. Студенты вузов сферы культуры и искусства были вовлечены в проектную деятельность, что позволило активизировать влияние художественно-эстетической среды вуза на формирование их коммуникативной культуры.

Исследование доказало, что продуктивная реализация модели возможна при наличии горизонтальной организации образовательного процесса в современном гуманитарном вузе, нацеленного не только на российскую, но и на мировую межкультурную интеграцию, диалогизацию образовательного процесса (например, создание структуры, направленной на организации педагогического сопровождения, профессионального консультирования, научно-методического обеспечения формирования коммуникативной культуры (программы курсов, тренинги, циклы лекций, дистанционное обучение и др.), поддержку проектной, исследовательской, самостоятельной художественно-творческой деятельности студентов. В рамках исследования на завершающем этапе был создан Координационный центр по развитию художественно-эстетической среды и формированию коммуникативной культуры студентов, в который вошли представители вузов, принимавших участие в опытно-экспериментальной работе.

Опросы преподавателей гуманитарных вузов (юридического и сферы искусства и культуры) показывает, что использование методов, направленных на углубленное развитие коммуникативной культуры личности будущего специалиста, применяют в своей преподавательской деятельности 59% преподавателей; использование методов, направленных на стимулирование мотивации студентов к саморазвитию, самореализации, самосовершенствованию - 21% опрошенных преподавателей; использование методов развития рефлексии и навыков ведения продуктивного и конструктивного межкультурного, межпоколенческого и межсубъектного диалога и т.д. - 19% от общего числа опрошенных педагогов. Среди перечисленных методов важное место занимает активизация самостоятельной исследовательской и художественно-творческой деятельности студентов, когда в образовательном процессе создаются условия для развития интуиции, эстетического отношения к миру, мотивации на раскрытие

творческого потенциала студента в профессиональной деятельности, поддержки творческого поиска собственного коммуникативного стиля.

Результаты педагогического наблюдения доказывают, что именно в конструктивном диалоге у студентов совершаются открытия - психологические, коммуникативные, лингвистические, профессиональные. В пульсирующей, активной художественно-эстетической среде повышается эмоциональная вовлеченность, общение становится более содержательным и духовно богатым. В то же время, как показывает практика, студенты зачастую не готовы к адекватному самовыражению в речи. Скудный словарный запас, ограниченность формулировок и примитивизм синтаксических конструкций - все это, к сожалению, характерные черты студенческого речевого общения.

Эту проблему решает структурирование учебных курсов в направлении формирования коммуникативной культуры и раскрытия потенциала художественно-эстетической среды вуза. Необходима также индивидуализация работы со студентами, которая требует от преподавателей гуманитарных вузов постоянного личностного и профессионального совершенствования - его приоритет, по результатам опроса, признают 79% преподавателей.

В учебно-воспитательной практике современного гуманитарного вуза индивидуализация формирования коммуникативной культуры студентов энергозатратна и трудоемка. Но именно она дает эффективные результаты. Дидактическое обеспечение разработанной модели включает ряд педагогических технологий, нацеленных на формирование коммуникативной культуры будущих специалистов на основе их включенности в различные ситуации профессионально-делового общения, и методические рекомендации к ним. Среди них: технологии групповых дискуссий (дискуссии, круглые столы), игровые технологии («Суд над...», «Модный PR-говор», «Pro et Contra», moot court - учебные судебные процессы) и др. Разработана и апробирована *технология формирования коммуникативной культуры будущих специалистов на основе их включенности в различные ситуации делового общения и активизации влияния художественно-эстетической среды вуза*. Эксперимент показал, что особый интерес у студентов вызывают ситуации делового общения, организованные в форме так называемых круглых столов, которые предоставляют площадку для открытой дискуссии и активизируют знания студентов, создают условия для публичных выступлений.

В исследовании неоднократно проводились различные тематические дебаты (они занимают более длительное время и предполагают наличие публики, которая заслушивает спор) и дискуссии (они занимают более короткое время и предполагают наличие хорошо подготовленных оппонентов, в дискуссии также возможно участие специалиста по той или иной проблеме). Определено, что важной целью педагогического сопровождения и создания художественно-эстетической среды вуза является поддержка на занятии готовности и стремления субъектов коммуникативной ситуации к свободному, развернутому и при этом аргументированному, этически выдержанному, выразительному высказыванию, основанному на личностно осознанных представлениях и суждениях, а также развитие умения обосновать и до конца довести основные положения задуманного выступления, которое должно быть законченным, логичным и композиционно структурированным, т.к. коммуникация - особенно профессиональная - требует

сообразности, напряжения интеллектуальных и эмоциональных сил, творческой активности.

Динамика формирования коммуникативной культуры студентов обобщенно представлена в таблицах и рисунках. Определено, что по всем выделенным критериям у участников ЭГ1 значительно повысились показатели. В отношении студентов ЭГ2 также можно заметить значительное повышение результатов - особенно это касается мотивационного критерия. Незначительное отличие результатов между ЭГ1 и ЭГ2 объясняется различными причинами: общим уровнем профессиональной подготовки студентов, уровнем познавательного интереса и вовлеченностью в развитие художественно-эстетической среды вуза.

На завершающем этапе эксперимента проведен *мониторинг потенциала художественно-эстетической среды по следующим критериям*: открытость среды для развития каждого студента; активность среды, способной мотивировать студентов на совершенствование коммуникативной культуры; динамичность среды, готовность среды к ответам на вызовы информационного общества.

Изучение динамики потенциала художественно-эстетической среды в период внедрения модели показало, что ее уровень вырос почти в два раза (см. Таблицу). Особенно заметно изменились показатели по критериям информационной динамичности среды. Это отразилось в расширении информационного освещения социокультурных и художественно-творческих мероприятий, использовании потенциала информационных технологий в образовании, обогащении культурного кругозора студентов. Также повысился уровень активности художественно-эстетической среды, что означает увеличение количества студентов, которые готовы самостоятельно инициировать, подготавливать и реализовать различные мероприятия. Они могут иметь локальный (для одной группы) и масштабный (для всего курса) характер, они могут быть основаны на технологиях социокультурного проектирования и совершенствовать различные качества личности, определяющие коммуникативную компетентность будущих специалистов.

Таблица

**Динамика развития художественно-эстетической среды гуманитарного вуза
(на основе сравнения балльной оценки индикаторов выделенных критериев)**

Критерии оценки качества художественно-эстетической среды	Констатирующий срез			Завершающий срез		
	(группы и средняя оценка ответов по шкале 10 баллов)			(группы и средняя оценка ответов по шкале 10 баллов)		
	ЭГ1	ЭГ2	КГ	ЭГ1	ЭГ2	КГ
Открытость среды	6	4	6	8	9	10
Активность среды	7	5	4	9	8	9
Информационная динамичность среды	5	7	7	10	9	10
Итого	51 балл			82 балла		

В проведенном эксперименте были доказаны состоятельность и эффективность данного исследования.

В **заключении** диссертации изложены основные **выводы**, подтверждающие положения гипотезы:

1. Значимость формирования коммуникативной культуры будущих специалистов в художественно-эстетической среде гуманитарных вузов разных типов обусловлена влиянием этой характеристики личности на достижение высокого уровня готовности к профессиональной деятельности. Именно коммуникативная культура интегрирует в себе несколько основных аспектов профессионального становления, включая мотивационный, когнитивный, ценностно-смысловой, эмоционально-волевой, операционно-деятельностный аспекты.

2. Выделенные принципы создания художественно-эстетической среды гуманитарного вуза отвечают требованиям формирования коммуникативной культуры будущих специалистов: фундаментальность, целостность, информативность, многоаспектность, универсальность, обширность, открытость, диалогичность. На поддержку этого процесса направлены и функции такой среды - интегративная, адаптивная, ценностная, формирование позитивных коммуникативных отношений.

3. Разработанные в исследовании педагогические условия формирования коммуникативной культуры студентов в художественно-эстетической среде гуманитарного вуза соответствуют задачам подготовки конкурентоспособного специалиста и направлены на активное вовлечение студентов в ситуации профессионального общения и саморазвития. Одним из важнейших условий при этом является опора на взаимодействие таких подходов, как профессионально ориентированный, аксиологический, личностно ориентированный, системно-деятельностный, средовой, компетентностный, полихудожественный.

4. Для достижения продуктивного результата в формировании коммуникативной культуры будущих специалистов в художественно-эстетической среде гуманитарного вуза необходима реализация разработанной теоретической модели на основе дидактического обеспечения, включающего направления педагогического сопровождения этого процесса, технологии формирования коммуникативной культуры будущих специалистов на основе их включенности в различные ситуации делового общения, методические рекомендации по проведению деловых игр и других современных форм занятий.

5. Изучение динамики формирования коммуникативной культуры будущих специалистов на основе влияния художественно-эстетической среды осуществляется на основе двух групп критериев. Первая группа связана с изучением уровня формирования коммуникативной культуры. Это информационный, практический, ценностный, мотивационный, рефлексивный критерии.

Вторая группа критериев связана с оценкой качества художественно-эстетической среды вуза и позволяет определять уровни: открытости среды для развития каждого студента; активности среды, способной мотивировать студентов на постоянное саморазвитие, включая совершенствование коммуникативной культуры; динамичности среды, готовности к ответам на вызовы информационного общества.

6. Важнейшими результатами внедрения разработанной теоретической

модели являются повышение уровня профессионально-коммуникативных знаний студентов; развитие профессиональной мотивации к плодотворной творческой самореализации в деловом общении и стремлении к совершенствованию коммуникативной культуры; формирование ценностного отношения к культуре делового общения; развитие навыков саморегуляции; повышение уровня профессиональной устойчивости; обучение навыкам невербальной коммуникации; эмоциональной выразительной убедительной речи и создание динамичной, отвечающей требованиям современного высшего образования художественно-эстетической среды вуза, основанной на принципах фундаментальности, целостности, информативности, многоаспектности, универсальности, обширности, открытости, диалогичности.

В целом, в исследовании доказано, что в процессе формирования коммуникативной культуры будущих специалистов в художественно-эстетической среде вуза профессиональные ценности обусловлены не внешними нормами и социальными регулятивами, а свободно выбираемыми, внутренне обусловленными правилами, мотивирующими к продуктивному взаимодействию на основе конструктивного диалога, постоянному профессиональному и личностному совершенствованию, проявлениям культурно-творческой инициативы, подлинно эстетическому отношению к миру, активному участию в культуротворческой социально значимой деятельности.

Реализация разработанной теоретической модели и ее дидактического обеспечения оказала влияние и на повышение уровня коммуникативной культуры студентов, и на развитие художественно-эстетической среды вуза по всем выделенным критериям.

Дальнейшие перспективы исследования. В последующей работе представляет теоретический и практический интерес проектирование универсальной модели интеграции культурно-творческого развития и профессионального становления будущих гуманитариев, а также количественный и качественный анализ показателей успешной профессиональной самореализации студентов, участвующих в исследовании.

По содержанию исследования опубликовано 16 работ, 6 из которых - в рецензируемых научных изданиях, входящих в перечень ВАК:

1. Гузеева, С.В. Концептуальная модель гуманитаризации профессиональной подготовки будущих специалистов в сфере культуры и искусства / С.В. Гузеева, А.П. Альбов // Казанский педагогический журнал. - 2018. - № 4. - С. 25-28. - 0,5 п.л. - ИФ 0,139.

2. Гузеева, С.В. Integration of art in the process of forming students' communicative culture (on the example of film art) / С.В. Гузеева [Электронный ресурс] // Педагогика искусства. - 2018. - № 4. - С. 164-168. – URL: http://www.art-education.ru/sites/default/files/journal_pdf/guzeeva_164-168.pdf. - 0,4 п.л. - ИФ 0,418.

3. Гузеева, С.В. Интеграция образовательного пространства и художественно-эстетической среды вуза / С.В. Гузеева // Инициативы XXI века. - 2018. - № 3-4. - С. 100-102. - 0,5 п.л. - ИФ 0,186.

4. Гузеева, С.В. Педагогические особенности социокультурного проектирования в работе с будущими юристами / С.В. Гузеева, Л.П. Крившенко // Вестник Московского государственного областного университета. Серия «Педагогика». - 2018. - № 1. - С. 150-157. - 0,5 п.л. - ИФ 0,32.

5. Гузеева, С.В. Педагогические условия развития коммуникативной компетентности студентов в образовательной среде юридического вуза / С.В. Гузеева // Инициативы XXI века. - 2016. - № 1. - С.83-85. - 0,5 п.л. - ИФ 0,186.

6. Гузеева, С.В. Психолого-педагогические аспекты формирования коммуникативной компетентности будущих юристов / С.В. Гузеева // Инициативы XXI века. - 2015. - №4. - С. 66-67. - 0,5 п.л. - ИФ 0,186.

7. Guzeeva, S.V., Alekseeva, L.L., Stukalova, O.V., Beregovaya, E.B., Krylova, J.S. Quality Assessment of art education at school: comparative and historical characteristics // The European proceedings of social and behavioural sciences EpSBS. – Vol. LXIX, № 9. – 2019. – P. 67–77. DOI: 10.15405/epsbs.219.09.02.9.

8. Гузеева, С.В. Художественно-эстетическая среда вуза как диалог с искусством: научный и творческий потенциал / С.В.Гузеева // Развитие творческой личности в современном образовании: сб. ст. по мат. Междунар. науч.-практ. конф. (24-25 января 2019 г., Тверь). - М.: ИХОиК РАО, 2019. - С. 68-71. - 0,3 п.л.

9. Гузеева, С.В. «Действие современное...»: интерпретации романа «Преступление и наказание» Ф.М.Достоевского российским и мировым кинематографом / С.В. Гузеева // Сб. материалов XIV Междунар. науч.-практ. конф. «Русская классическая литература на сцене и в кино» (Смоленск, 28-29 декабря 2018 г.). - Смоленск: Маджента, 2019. - С. 29-33. - 0,3 п.л.

10. Гузеева, С.В. Классический литературный текст и современный киноязык в восприятии и формировании коммуникативной культуры современных студентов (на примере романа Ф.М.Достоевского «Преступление и наказание») / С.В. Гузеева // Сб. материалов XIV Междунар. науч.-практ. конф. «Русская классическая литература на сцене и в кино» (Смоленск, 28-29 декабря 2018 г.). - Смоленск: Маджента, 2019. - С. 59-63. - 0,3 п.л.

11. Гузеева, С.В. Художественно-эстетическая среда вуза как условие формирования коммуникативной культуры студентов / С.В. Гузеева // Юсовские чтения. Экология культуры и модернизация современного образования. Сб. науч. статей по материалам XVIII Междунар. науч.-практ. конф. «Экология как основа интегрированного обучения: Юсовские чтения» (31.10 - 03.11.2017г.). - М.: ФГБНУ «ИХОиК РАО», 2018. - С. 236-242.- 0,5 п.л.

12. Гузеева, С.В. Восприятие художественно-эстетической среды как условия формирования коммуникативной культуры студентами юридического вуза / С.В. Гузеева // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). - 2018. - Ноябрь. - С. 130-136. - 0,5 п.л.

13. Гузеева, С.В. К вопросу о педагогических особенностях социокультурного проектирования в работе со студентами юридического вуза / С.В. Гузеева // Журавлевские чтения: материалы III Журавлевских чтений - Всеросс. науч.-практ. конф. преподавателей, аспирантов и студентов. - М.: ИИУМГОУ, 2017; МГОУ, 2017. - С. 71-74. - 0,5 п.л.

14. Гузеева, С.В. К вопросу о развитии коммуникативной компетентности студентов юридического вуза / С.В.Гузеева // Журавлевские чтения: материалы II Журавлевских чтений - Всеросс. науч.-практ. конф. преподавателей, аспирантов и студентов. - М.: МГОУ, 2016. - С. 56-58. - 0,5 п.л.

15. Гузеева, С.В. Формирование основ коммуникативной компетентности студентов юридических вузов при изучении иностранного языка / С.В.Гузеева // II Московский юридический форум. VIII Междунар. науч.-практ. конф. «Кутафинские чтения», 2015. - С. 493-495. - 0,5 п.л.

16. Гузеева, С.В. Педагогические технологии формирования коммуникативной компетентности студентов юридического вуза / С.В. Гузеева // Образование. Наука. Научные кадры. - 2015. - № 6. - С. 233-236. - 0,5 п.л. - ИФ 0,09.